



Třeboň

Město Třeboň

Palackého nám. 46/II
379 01 Třeboň
Czech Republic

IČ: 00247618
DIČ: CZ00247618
www.mesto-trebon.cz

ODBOR ROZVOJE A INVESTIC

Tel.: +420 384 342 141, fax: +420 384 342 505
e-mail: odbor.rozvoje@mesto-trebon.cz

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

(dále jen „ZD“) k veřejné zakázce malého rozsahu na služby zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

Název veřejné zakázky:

Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivity park – MARKETING – TV kampaně č. 1

Základní informace o zakázce a výběrovém řízení	
Číselné označení veřejné zakázky v registru zakázek města Třeboně	378/2022
Druh veřejné zakázky dle předmětu	zakázka na služby
Druh veřejné zakázky dle výše předpokládané hodnoty	Zakázka malého rozsahu č. I (B. zadavatelé) dle Metodického pokynu pro výběr dodavatelů v NPPCRR
Druh řízení	Řízení dle Metodického pokynu pro výběr dodavatelů v NPPCRR
Identifikační údaje zadavatele	
Název	Město Třeboň
Adresa	Palackého nám. 46/II, 379 01 Třeboň
IČ	002 47 618
DIČ	CZ 002 47 618
Zastoupení	PaedDr. Jan Váňa, starosta
Web	www.mesto-trebon.cz
Kontaktní údaje pro veřejnou zakázku	
Kontaktní osoba	Ing. Jaroslava Zemličková, referentka odboru rozvoje a investic
Telefon	(+420) 384 342 163
Mobil	(+420) 702 206 707
E-mail	jaroslava.zemlickova@mesto-trebon.cz

Datum: 14. 7. 2022

Obsah

1	Informace o předmětu veřejné zakázky.....	2
2	Obchodní a platební podmínky.....	2
3	Technické podmínky.....	3
4	Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	4
5	Podmínky a požadavky na zpracování nabídky	4
6	Hodnotící kritéria, způsob hodnocení hodnotících kritérií	5
7	Poskytování dodatečných informací.....	5

1 Informace o předmětu veřejné zakázky

Předmět veřejné zakázky: Předmětem veřejné zakázky je marketing vytvořeného produktu cestovního ruchu „Aktivní turistické zóny u Světa – Aktivita parku“. Aktivita park bude lokalizovaný u městské pláže rybníku Svět podél naučné stezky Cesta kolem Světa. V Aktivita parku vznikne skatepark, který bude lemován asfaltovou dráhou pro kolečkové sporty, dále bude rozšířeno stávající workoutové hřiště o parkourové prvky, travnaté plochy budou osazeny zemními trampolínami, lanovými prvky a odpočinkovými plochami. Aktivita park je řešen bezbariérově. Součástí projektu je vybudování bezbariérového sociálního zařízení.

Marketing, který je předmětem této veřejné zakázky, zahrnuje:

1) Rozhovor v regionální televizi – 1 kampaň:

- Delší reportáž realizovaná formou rozhovoru se zástupcem vedení města.
- Rozhovor bude odvysílán v rámci jednoho dne minimálně 20x.

- Termín kampaně – odvysílání reportáže – doba plnění zakázky: 09/2022

2) Reklamní spot v regionální televizi – odvysílání ve 2 kampaních:

- bude vyroben reklamní spot o délce min. 60 s, k natáčení použit dron
- spot bude vysílán ve dvou měsíčních kampaních
- v každé měsíční kampani bude reklamní spot odvysílán minimálně 750x
- před druhou kampaní se předpokládá aktualizace spotu

- Termín kampaní – odvysílání spotu – doba plnění zakázky: 03/2023 a 09/2023

Projekt je doporučen k poskytnutí dotace.

Poskytovatel dotace:	Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Dotační titul:	Národní program podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu
Číslo výzvy:	1/2022/117D72100
Název projektu:	Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park
Identifikační číslo projektu:	117D721002048

Předpokládaná a maximální hodnota veřejné zakázky: 289 256,20 Kč bez DPH, tj. 350 000,00 Kč vč. DPH

2 Obchodní a platební podmínky

Závazné obchodní a platební podmínky jsou dány **samostatně přiloženým návrhem smlouvy, který je uchazeč povinen vyplnit (na žlutě podbarvených místech). Uchazeč není oprávněn měnit či přidávat formulace, které by měnily význam smlouvy.** Takovéto jednání je důvodem pro vyřazení nabídky z dalšího posouzení a hodnocení.

Doba plnění zakázky:

Natočení a odvysílání rozhovoru – 1. kampaň: září 2022
Představení finálního reklamního spotu objednateli: do 28. února 2023
Odvysílání reklamního spotu – 2. kampaň: březen 2023
Představení aktualizovaného reklamního spotu objednateli: do 31. srpna 2023
Odvysílání reklamního spotu – 3. kampaň: září 2023

Zadavatel nevystavuje zálohové faktury a neposkytuje zálohové platby.

Uchazeč může pro plnění veřejné zakázky využít poddodavatele. V případě využití poddodavatelů je povinen ve smlouvě uvést tuto skutečnost, včetně seznamu (vymezení) poddodavatelů a rozsahu jejich zapojení na realizaci zakázky.

Smlouva bude podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele.

Zadavatel si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě, že na projekt „Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park“ nebude vystavené Rozhodnutí o poskytnutí dotace poskytovatelem dotace.

Projekt „Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park“ je doporučen k poskytnutí dotace z Národního programu podpory cestovního ruchu, podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, v rámci výzvy č. 1/2022/117D72100. Tato skutečnost bude uchazečem akceptována včetně všech povinností z toho vyplývajících a všech požadavků poskytovatele dotace. Příslušné dokumenty závazné pro příjemce dotace a související závazné podmínky pro dodavatele jsou přístupné na <https://www.mmr.cz/cs/narodni-dotace/cestovni-ruch/narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione/rok-2022-rozvoj-zakladni-a-doprovodne-infrastruktury>.

3 Technické podmínky

Technické podmínky jsou dány touto kapitolou.

Požadované pokrytí televizního kanálu: více než 80 % Jihočeského kraje pozemním vysíláním

Požadavky na kampaň:

- 1) Rozhovor v regionální televizi – 1 kampaň:
 - Delší reportáž realizovaná formou rozhovoru se zástupcem města.
 - Rozhovor bude odvysílán v rámci jednoho dne minimálně 20x.
 - Termín kampaně – odvysílání reportáže: 09/2022
- 2) Reklamní spot v regionální televizi – odvysílání ve 2 kampaních:
 - bude vyroben reklamní spot o délce min. 60 s, k natočení spotu bude využit dron
 - spot bude vysílán ve dvou měsíčních kampaních
 - v každé měsíční kampani bude reklamní spot odvysílán minimálně 750x
 - před druhou kampaní se předpokládá aktualizace spotu
 - Termín kampaní – odvysílání spotu: 03/2023 a 09/2023

Návrh veškerých propagačních kampaní bude průběžně konzultován se zadavatelem. Zadavatel je zhotoviteli povinen poskytnout potřebnou součinnost, potřebné informace a další podkladové materiály (např. grafický manuál města). Veškeré marketingové aktivity musí splňovat požadavky

na povinnou publicitu stanovenou poskytovatelem dotace. Finální návrh a obsah veškerých propagačních materiálů a kampaní musí být písemně schválen zadavatelem a poskytovatelem dotace.

Pokud se v zadávací dokumentaci vyskytnou obchodní názvy či označení mající vztah ke konkrétnímu dodavateli, jedná se o vymezení předpokládaného kvalitativního standardu, a uchazeč to tak bude při zpracování nabídky chápat. Uchazeč je oprávněn navrhnout jiné srovnatelné či lepší řešení. V nabídce pak musí na tuto skutečnost upozornit, popsat tu část, kde toto jiné řešení použil, uvést popis tohoto řešení a prokázat, že jím navržené řešení je srovnatelné nebo lepší.

4 Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

Podkladem pro zpracování cenové nabídky je výzva a celá zadávací dokumentace včetně příloh.

Nabídková cena bude stanovena v Kč bez DPH a v Kč včetně DPH jako cena nejvýše přípustná platná po celou dobu realizace zakázky. Cena musí obsahovat veškeré náklady spojené s úplným, řádným a včasným dokončením předmětu veřejné zakázky. Uchazeč se seznámil se všemi detaily, které mohou mít vliv na stanovení ceny.

Maximální hodnota veřejné zakázky: 289 256,20 Kč bez DPH, tj. 350 000,00 Kč vč. DPH

5 Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Nabídka musí být podána písemně.

Nabídka bude podána v uzavřené obálce, na které bude viditelně uvedeno:

- název veřejné zakázky „**Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivitní park – MARKETING – TV kampaně č. 1**“,
- text „**ORI – Veřejná zakázka – Nabídka – Neotevírat**“,
- **kontaktní adresa pro komunikaci s uchazečem k této veřejné zakázce, na níž je možné zaslat oznámení.**

Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku, nesmí být současně poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Zadavatel po uchazečích nepožaduje poskytnutí jistoty.

Nabídka bude zpracována **v českém jazyce**.

Předložení variantního řešení je nepřípustné.

Nabídka bude obsahovat:

- 1) Doklady a informace prokazující splnění kvalifikace dle Výzvy, kapitoly 4.
 - čestné prohlášení o prokázání základní způsobilosti (*uchazeč může použít vzor v příloze ZD*)
 - doklady pro splnění profesních kvalifikačních předpokladů

- 2) Návrh smlouvy / objednávky **podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče**, přílohou smlouvy bude Vymezení poddodavatelů vč. rozsahu jejich zapojení na realizaci zakázky (součástí vzoru smlouvy).
- 3) Pokud nabídku či její přílohy podepisuje za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena tato plná moc v originále nebo úředně ověřené kopii.
- 4) Čestné prohlášení, že nabízený televizní kanál pokrývá více než 80 % Jihočeského kraje pozemním vysíláním (uchazeč může použít vzor v příloze ZD).
- 5) Případně další doplnění nabídky.

6 Hodnotící kritéria, způsob hodnocení hodnotících kritérií

Hodnocení nabídek provede hodnotící komise podle hodnotících kritérií.

Jediným hodnotícím kritériem je **nejnižší nabídková cena v Kč včetně DPH**.

Hodnotící komise provede hodnocení nabídek podle výše nabídkových cen jednotlivých uchazečů tak, že sestaví pořadí uchazečů od prvního k poslednímu s ohledem na nabídnuté výše nabídkové ceny; nejvýhodnější nabídkou je pak ta, která nabízí nejnižší nabídkovou cenu.

V případě, že by po posouzení nabídek zbyla k hodnocení pouze jediná nabídka, hodnotící komise její hodnocení neprovede.

7 Poskytování dodatečných informací

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám či vysvětlení zadávací dokumentace. Stejně tak zjistí-li uchazeč v zadávací dokumentaci či jejích přílohách nejasnosti či chyby, je povinen si toto vyjasnit u zadavatele před podáním nabídky.

Písemná žádost o dodatečné informace musí být doručena **e-mail** jaroslava.zemlickova@mesto-trebon.cz nejpozději **4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek**.

Budou-li zadavateli zaslány žádosti o dodatečné informace, zodpoví je zadavatel ve lhůtě do 2 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Dodatečné informace budou zaslány všem osloveným dodavatelům nebo uveřejněny na profilu zadavatele.

Za zadavatele:

Ing. Pavel Hajna
vedoucí odboru rozvoje a investic



Přílohy:

- příloha č. 1 Čestné prohlášení o prokázání základní způsobilosti
- příloha č. 2 Čestné prohlášení, že nabízený televizní kanál pokrývá více než 80 % Jihočeského kraje pozemním vysíláním
- příloha č. 3 Návrh smlouvy