



## ODBOR ROZVOJE A INVESTIC

Tel.: +420 384 342 141, fax: +420 384 342 505  
e-mail: odbor.rozvoje@mesto-trebon.cz

# ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

(dále jen „ZD“) k veřejné zakázce malého rozsahu na služby zadávané mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

### Název veřejné zakázky:

## Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivity park – MARKETING – TV kampaň č. 2

| Základní informace o zakázce a výběrovém řízení                   |  |
|---|--|
| Číselné označení veřejné zakázky v registru zakázek města Třeboně | 382/2022   |
| Druh veřejné zakázky dle předmětu                                 | zakázka na služby  |
| Druh veřejné zakázky dle výše předpokládané hodnoty               | Zakázka malého rozsahu č. I (B. zadavatelé) dle Metodického pokynu pro výběr dodavatelů v NPPCRR |
| Druh řízení   | Řízení dle Metodického pokynu pro výběr dodavatelů v NPPCRR                                      |
| Identifikační údaje zadavatele                                    |  |
| Název   | Město Třeboň   |
| Adresa  | Palackého nám. 46/II, 379 01 Třeboň  |
| IČ  | 002 47 618   |
| DIČ   | CZ 002 47 618  |
| Zastoupení  | PaedDr. Jan Váňa, starosta   |
| Web   | www.mesto-trebon.cz  |
| Kontaktní údaje pro veřejnou zakázku                              |  |
| Kontaktní osoba   | Ing. Jaroslava Žemličková, referentka odboru rozvoje a investic                                  |
| Telefon   | (+420) 384 342 163   |
| Mobil   | (+420) 702 206 707   |
| E-mail  | jaroslava.zemlickova@mesto-trebon.cz   |

Datum: 14. 7. 2022

## Obsah

|   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Informace o předmětu veřejné zakázky.....                       | 2 |
| 2 | Obchodní a platební podmínky.....                               | 2 |
| 3 | Technické podmínky.....   | 3 |
| 4 | Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny .....             | 4 |
| 5 | Podmínky a požadavky na zpracování nabídky .....                | 4 |
| 6 | Hodnotící kritéria, způsob hodnocení hodnotících kritérií ..... | 5 |
| 7 | Poskytování dodatečných informací.....                          | 5 |

## 1 Informace o předmětu veřejné zakázky

**Předmět veřejné zakázky:** Předmětem veřejné zakázky je marketing vytvořeného produktu cestovního ruchu „Aktivní turistické zóny u Světa – Aktivita parku“. Aktivita park bude lokalizovaný u městské pláže rybníku Svět podél naučné stezky Cesta kolem Světa. V Aktivita parku vznikne skatepark, který bude lemován asfaltovou dráhou pro kolečkové sporty, dále bude rozšířeno stávající workoutové hřiště o parkourové prvky, travnaté plochy budou osazeny zemními trampolínami, lanovými prvky a odpočinkovými plochami. Aktivita park je řešen bezbariérově. Součástí projektu je vybudování bezbariérového sociálního zařízení.

**Marketing, který je předmětem této veřejné zakázky, zahrnuje reklamní spot v regionální televizi – odvysílání v 1 kampani:**

- Bude vyroben reklamní spot o délce min. 60 s.
- Spot bude odvysílán v jedné měsíční kampani, reklamní spot bude v rámci jednoho měsíce odvysílán minimálně 750x.
- Termín kampaně – odvysílání spotu – doba plnění zakázky: 04/2023

Projekt je doporučen k poskytnutí dotace.

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Poskytovatel dotace:</b>          | Ministerstvo pro místní rozvoj ČR  |
| <b>Dotační titul:</b>                | Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech, podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu |
| <b>Číslo výzvy:</b>                  | 1/2022/117D72100   |
| <b>Název projektu:</b>               | Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park   |
| <b>Identifikační číslo projektu:</b> | 117D721002048  |

**Předpokládaná a maximální hodnota veřejné zakázky:** 123 966,94 Kč bez DPH, tj. 150 000,00 Kč vč. DPH

## 2 Obchodní a platební podmínky

Závazné obchodní a platební podmínky jsou dány **samostatně přiloženým návrhem smlouvy, který je uchazeč povinen vyplnit (na žlutě podbarvených místech). Uchazeč není oprávněn měnit či přidávat formulace, které by měnily význam smlouvy.** Takovéto jednání je důvodem pro vyřazení nabídky z dalšího posouzení a hodnocení.

**Doba plnění zakázky:**

Představení finálního reklamního spotu objednateli: do 17. března 2023  
Odvysílání reklamního spotu v rámci jedné měsíční kampaně: duben 2023

Zadavatel nevystavuje zálohové faktury a neposkytuje zálohové platby.

Uchazeč může pro plnění veřejné zakázky využít poddodavatele. V případě využití poddodavatelů je povinen ve smlouvě uvést tuto skutečnost, včetně seznamu (vymezení) poddodavatelů a rozsahu jejich zapojení na realizaci zakázky.

### **Smlouva bude podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele.**

Zadavatel si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě, že na projekt „Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivity park“ nebude vystavené Rozhodnutí o poskytnutí dotace poskytovatelem dotace.

Projekt „Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivity park“ je doporučen k poskytnutí dotace z Národního programu podpory cestovního ruchu, podprogramu Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, v rámci výzvy č. 1/2022/117D72100. Tato skutečnost bude uchazečem akceptována včetně všech povinností z toho vyplývajících a všech požadavků poskytovatele dotace. Příslušné dokumenty závazné pro příjemce dotace a související závazné podmínky pro dodavatele jsou přístupné na <https://www.mmr.cz/cs/narodni-dotace/cestovni-ruch/narodni-program-podpory-cestovniho-ruchu-v-regione/rok-2022-rozvoj-zakladni-a-doprovodne-infrastrukturu>.

## **3 Technické podmínky**

**Technické podmínky jsou dány touto kapitolou.**

**Požadované pokrytí televizního kanálu:** více než 40 % obyvatel Jihočeského kraje pozemním nebo satelitním vysíláním

### **Požadavky na kampaně:**

Reklamní spot v regionální televizi – odvysílání v 1 kampani:

- Bude vyroben reklamní spot o délce min. 60 s.
- Spot bude vysílán v jedné měsíční kampani minimálně 750x.
  
- Termín kampaní – odvysílání spotu: 04/2023

**Návrh veškerých propagačních kampaní bude průběžně konzultován se zadavatelem. Zadavatel je zhotoviteli povinen poskytnout potřebnou součinnost, potřebné informace a další podkladové materiály (např. grafický manuál města). Veškeré marketingové aktivity musí splňovat požadavky na povinnou publicitu stanovenou poskytovatelem dotace. Finální návrh a obsah veškerých propagačních materiálů a kampaní musí být písemně schválen zadavatelem a poskytovatelem dotace.**

Pokud se v zadávací dokumentaci vyskytnou obchodní názvy či označení mající vztah ke konkrétnímu dodavateli, jedná se o vymezení předpokládaného kvalitativního standardu, a uchazeč to tak bude při zpracování nabídky chápat. Uchazeč je oprávněn navrhnout jiné srovnatelné či lepší řešení. V nabídce pak musí na tuto skutečnost upozornit, popsat tu část, kde toto jiné řešení použil, uvést popis tohoto řešení a prokázat, že jím navržené řešení je srovnatelné nebo lepší.

## 4 Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny

Podkladem pro zpracování cenové nabídky je výzva a celá zadávací dokumentace včetně příloh.

Nabídková cena bude stanovená v Kč bez DPH a v Kč včetně DPH jako cena nejvýše přípustná platná po celou dobu realizace zakázky. Cena musí obsahovat veškeré náklady spojené s úplným, řádným a včasným dokončením předmětu veřejné zakázky. Uchazeč se seznámil se všemi detaily, které mohou mít vliv na stanovení ceny.

**Maximální hodnota veřejné zakázky: 123 966,94 Kč bez DPH, tj. 150 000,00 Kč vč. DPH**

## 5 Podmínky a požadavky na zpracování nabídky

Nabídka musí být podána písemně.

Nabídka bude podána v uzavřené obálce, na které bude viditelně uvedeno:

- název veřejné zakázky „**Aktivní turistická zóna u Světa - 2. etapa - Aktivita park – MARKETING – TV kampaň č. 2**“,
- text „**ORI – Veřejná zakázka – Nabídka – Neotevírat**“,
- **kontaktní adresa pro komunikaci s uchazečem k této veřejné zakázce, na níž je možné zaslat oznámení.**

Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku, nesmí být současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Zadavatel po uchazečích nepožaduje poskytnutí jistoty.

Nabídka bude zpracována **v českém jazyce**.

Předložení variantního řešení je nepřípustné.

### **Nabídka bude obsahovat:**

- 1) Doklady a informace prokazující splnění kvalifikace dle Výzvy, kapitoly 4.
  - čestné prohlášení o prokázání základní způsobilosti (*uchazeč může použít vzor v příloze ZD*)
  - doklady pro splnění profesních kvalifikačních předpokladů
- 2) Návrh smlouvy / objednávky **podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče**, přílohou smlouvy bude Vymezení poddodavatelů vč. rozsahu jejich zapojení na realizaci zakázky (*součástí vzoru smlouvy*).
- 3) Pokud nabídku či její přílohy podepisuje za uchazeče zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena tato plná moc v originále nebo úředně ověřené kopii.
- 4) Čestné prohlášení, že nabízený televizní kanál pokrývá více než 40 % Jihočeského kraje pozemním vysíláním (*uchazeč může použít vzor v příloze ZD*).
- 5) Případně další doplnění nabídky.

Hodnotící komise provede hodnocení nabídek podle výše nabídkových cen jednotlivých uchazečů tak, že sestaví pořadí uchazečů od prvního k poslednímu s ohledem na nabídnuté výše nabídkové ceny; nejvýhodnější nabídkou je pak ta, která nabízí nejnižší nabídkovou cenu.

V případě, že by po posouzení nabídek zbyla k hodnocení pouze jediná nabídka, hodnotící komise její hodnocení neprovede.

## 7 Poskytování dodatečných informací

Dodavatel je oprávněn po zadavateli požadovat písemně dodatečné informace k zadávacím podmínkám či vysvětlení zadávací dokumentace. Stejně tak zjistí-li uchazeč v zadávací dokumentaci či jejích přílohách nejasnosti či chyby, je povinen si toto vyjasnit u zadavatele před podáním nabídky.

Písemná žádost o dodatečné informace musí být doručena **e-mail** [jaroslava.zemlickova@mesto-trebon.cz](mailto:jaroslava.zemlickova@mesto-trebon.cz) nejpozději **4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek**.

Budou-li zadavateli zaslány žádosti o dodatečné informace, zodpoví je zadavatel ve lhůtě do 2 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Dodatečné informace budou zaslány všem osloveným dodavatelům nebo uveřejněny na profilu zadavatele.

Za zadavatele:



Ing. Pavel Hajna  
vedoucí odboru rozvoje a investic



### Přílohy:

- příloha č. 1 Čestné prohlášení o prokázání základní způsobilosti
- příloha č. 2 Čestné prohlášení, že nabízený televizní kanál pokrývá více než 40 % Jihočeského kraje pozemním vysíláním
- příloha č. 3 Návrh smlouvy.