

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

„Tvorba MLP a dílčí grafické práce“

ZADAVATEL

Slatinné lázně Třeboň s.r.o.

Sídlo: Lázeňská 1001, 379 01 Třeboň
IČ: 25179896
DIČ: CZ25179896
Zastoupen: prof. JUDr. Vilémem Kahounem, Ph.D., jednatelem společnosti

DRUH ŘÍZENÍ

Výběrové řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)
Zakázka malého rozsahu na služby dělená na části
Rámcová dohoda

OSOBA POVĚŘENÁ ZADAVATELSKÝMI ČINNOSTMI

Mgr. Jakub Grafnetter, advokát
Parašutistů 630/8, 161 00 Praha

KONTAKTNÍ OSOBA

Mgr. Kateřina Koláčková
manažer veřejných zakázek

KONTAKTY

e-mail: vz@akjg.cz
tel.: tel.: +420 776 756 592

1. Základní informace

1.1 Zakázka je rozdělena na části:

Část I. – Tvorba měsíčníku Lázeňská pohoda (MLP)

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou pravidelné služby spojené s přípravou a realizací redakčních, grafických a fotografických prací a jazykové korektury pro tvorbu měsíčníku Lázeňská pohoda (dále též „MLP“), vč. předtiskových služeb (dále souhrnně též „Tvorba MLP“).

Část II – Dílčí grafické služby

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou grafické, Invenční práce katalogů a ostatních merkantilií zadavatele (dále též „Dílčí služby“) a další nahodilé redakční, grafické, fotografické a související služby (dále též „Nahodilé práce“) dle jednotlivých objednávek, pokynů a požadavků zadavatele (společně též „předmět plnění“).

1.2 Přesná specifikace předmětu plnění a další závazné podmínky plnění jsou uvedeny v přílohách této výzvy:

- Závazný vzor rámcové dohody pro části I a II,
- Specifikace služeb a cenová nabídka pro části I a II,
- Měsíčník Lázeňská pohoda – referenční vydání
- Referenční příklady Dílčích služeb (informační dvoustránkový leták – DE, návrh rollupu – promo lázeňské restaurace Harmonie, katalog pobytů 2024, průvodce nabídkou lázní - DE 2019, brožura – 140. lázeňská sezona, příklad inzerce do tištěného periodika, příklad inzerce speciální tematické pobyty – teambuilding v lázních, příklad reklamního banneru e-voucher, leták – abonentní program.
- Podklady pro přípravu návrhu hodnotícího kritéria – Zima v lázních
- Podklady pro přípravu návrhu hodnotícího kritéria – Obálka časopisu MLP
- SLT Manuál jednotného vizuálního stylu
- Kontrolní list – hodnotící pohovor

1.3 Dodavatelé (ve smyslu ZZVZ nazýváni po podání nabídek účastníky zadávacího řízení, zkráceně „dodavatelé“ resp. „účastníci“) jsou povinni respektovat a ve své nabídce zohlednit veškeré skutečnosti uvedené v této zadávací dokumentaci a jejích Přílohách a své nabídky podávat v rozsahu a intencích zde uvedených informací a dokladů.

1.4 Dodavatelé jsou oprávněni podat nabídku do jedné či všech částí zakázky.

1.5 Ustanovení této zadávací dokumentace se vztahují ke všem částem veřejné zakázky. V případě odlišností postupu u jednotlivých částí zakázky je na tuto odlišnost výslovně upozorněno.

1.6 V případě podání nabídky do více částí je účastník povinen dodat všechny požadované doklady do každé z částí, do které nabídku podal. Zadavatel upozorňuje, že absenci dokladů, dodaných k jedné části zakázky nelze zhojit odkazem na doklady, dodané pro jinou část zakázky, neboť tyto postupy jsou formálně administrativně odděleny.

1.7 Předpokládaná hodnota zakázky se skládá z níže uvedených částí:

Předpokládaná hodnota části I. veřejné zakázky činí **1.440.000 Kč bez DPH.**

Předpokládaná hodnota části II. Veřejné zakázky činí **550.000 Kč bez DPH.**

Zadavatel stanoví, že předpokládaná hodnota jednotlivých částí veřejné zakázky je současně cenou maximálně přípustnou a nepřekročitelnou.

V případě, že bude nabídka účastníka obsahovat nabídkovou cenu vyšší, než je předpokládaná hodnota veřejné zakázky, bude účastník vyloučen z další účasti v zadávacím řízení.

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **1.990.000,-Kč** bez DPH.

1.8

CPV	POPIS
79822500-7	Služby v oblasti grafického designu

- 1.9 Zadavatel předpokládá uzavření smluv pro příslušnou část bez zbytečného odkladu po rozhodnutí o výběru dodavatele a splnění všech podmínek dle ZZVZ.
- 1.10 Rámcová dohoda bude uzavřena na dobu 36 měsíců od započetí s plněním předmětu rámcové dohody. Za okamžik započetí plnění předmětu smlouvy je považováno předání první dílčí objednávky dodavateli.
- 1.11 Tento dokument je současně zadávací dokumentací a výzvou k podání nabídky.

2. Zpracování nabídkové ceny

- 2.1 Účastník doplní nabídkovou cenu jednotlivých služeb dle specifikace služeb do dokumentu „Specifikace služeb a cenová nabídka“ **pro příslušnou část**, a to v tam uvedeném rozsahu a formě. Účastník je povinen vyplnit všechny jednotlivé položky cenové nabídky, které jsou k vyplnění určeny. Pro potřeby hodnocení bude rozhodující součet všech uvedených položek, který bude tvořit celkovou nabídkovou cenu. V případě rozdílu mezi skutečným součtem všech uvedených položek a údajem o celkové nabídkové ceně (např. v důsledku chybných součtů v nabídce účastníka) bude rozhodující skutečný součet všech uvedených položek.
- 2.2 Účastník zároveň doplní celkovou nabídkovou cenu do závazného vzoru Krycího listu, který je přílohou této zadávací dokumentace. Jedná se pouze o informativní údaj, pro hodnocení nabídek jsou rozhodné údaje uvedené v dokumentu dle čl. 2.1 zadávací dokumentace.
- 2.3 Veškeré údaje o cenách budou v nabídce zpracovány v české měně (CZK). Pro hodnocení nabídek účastníků je rozhodná nabídková cena bez DPH.
- 2.4 Nabídková cena jednotlivých položek bude stanovena jako závazná a nejvýše přípustná po celou dobu plnění.
- 2.5 **Pravidla pro vyplnění cenové nabídky v 1. části „Tvorba MLP“.**
- 2.5.1 Podkladem pro ocenění této části plnění je příloha Měsíčník Lázeňská pohoda – referenční vydání (dále též „referenční MLP“). V jeho rámci zadavatel napevno určil rozlišení druhu prací (redakční, grafické a DTP, fotografické, a jazyková korektura) a rovněž určil % zastoupení těchto prací na referenčním MLP. Tyto údaje jsou neměnné. Současně zadavatel určil předpokládaný časový fond jednotlivých prací na vydání referenčního MLP.
Uvedení % zastoupení prací na referenčním MLP slouží pro potřeby řízení i smlouvy jako základní indikátor „standardního“ vydání MLP (k odchylkám viz čl. 2.5.5 zadávací dokumentace).
- Předpokládaný časový fond na vydání MLP slouží účastníkům řízení k bližší orientaci ohledně současné standardní časové náročnosti prací (s přihlédnutím k požadavkům a nárokům zadavatele). Současně slouží zadavateli k posouzení, zda účastníkem nastavené hodnoty počtu potřebných hodin prací (na referenčním MLP) jsou adekvátní či nikoli.

Zadavatel upozorňuje, že údaj Počet potřebných hodin prací na 1 referenčním vydání MLP nemusí být shodný s časovým fondem, stanoveným zadavatelem. Zadavatel nicméně upozorňuje, že nabídky účastníků budou zkoumány i s ohledem na případnou mimořádně nízkou hodnotu účastníkem nastaveného Počtu potřebných hodin. V případě, že účastník nastaví hodnoty nereálné, tj. takové, které neodpovídají časové náročnosti daných služeb, může být zadavatelem ze zadávacího řízení vyloučen.

- 2.5.2 Účastník doplní dle své úvahy/potřeby/znalosti/praxe počet potřebných hodin příslušné služby pro toto jedno referenční MLP. Tento údaj v nabídce se stane závazným pro celé plnění veřejné zakázky v dané části, tedy účastník nebude oprávněn v budoucnu žádat navýšení počtu potřebných hodin daných služeb.
- 2.5.3 Účastníkem uvedený počet potřebných hodin bude po celou dobu trvání veřejné zakázky korespondovat se zadavatelem uvedeným procentuálním zastoupením jednotlivých prací na konkrétním vydání MLP.
- 2.5.4 V případě změny rozsahu (počtu stran) konkrétního vydání MLP se uplatní smluvní pravidlo o procentuálním navýšení/snížení celkové odměny za 1 vydání. Toto navýšení/snížení odměny bude přesně korespondovat s navýšením/snížením počtu stran MLP oproti předkládanému referenčnímu MLP.

tedy: nabídková cena referenčního vydání MLP (20 stran) = y Kč

nabídková cena konkrétního vydání MLP (16 stran) = 0,8 * y Kč

nabídková cena konkrétního vydání MLP (24 stran) = 1,2 * y Kč

- 2.5.5 V případě změny rozsahu (poměru) jednotlivých činností u konkrétního vydání MLP oproti referenčnímu MLP se uplatní smluvní pravidlo o přepočtu těchto poměrů dle jejich skutečného zastoupení (ovšem pouze v případě, kdy některá z prací bude o více než 20% odlišná od shodné práce na referenčním MLP). Vazba procentuálního vyjádření a potřebných hodin jednotlivých prací však zůstane v daném případě zachována.

tedy: počet potřebných hodin grafických a DTP prací se z 30% zvýší na 60% = dochází k přepočtu všech činností dle % zastoupení.

Tyto změny se promítnou do počtu potřebných hodin. Pokud např. původní počet potřebných hodin byl u 30% grafických prací 20 hodin, nově u 60% zastoupení bude 40 hodin.

Takto dojde k přepočtu všech činností a následnému vynásobení hodinovou sazbou dle nabídky.

Uvedené změny poměru jednotlivých činností mohou být provedeny pouze v případě, kdy si konkrétní vydání MLP vyžádá skutečnou změnu podoby, resp. změnu skutečného zastoupení jednotlivých prací oproti referenčnímu MLP.

V případě, že podoba konkrétního vydání MLP bude co do rozsahu prací shodná (či v rámci smluvní tolerance obdobná), není budoucí zhotovitel oprávněn měnit poměry jednotlivých činností či navýšovat jím uvedené množství potřebných hodin služby.

Obdobně dle tohoto odstavce 2.5.5. je oprávněn postupovat i zadavatel.

2.6 Pravidla pro vyplnění cenové nabídky v 2. části „Dílčí služby“.

- 2.6.1 Podkladem pro nacenění této části cenové nabídky jsou informace uvedené v příloze Specifikace služeb a cenová nabídka.
- 2.6.2 Položky s označením „Ú“ označují úpravové práce, položky s označením „I“ označují invenční práce. Podstata invenčních prací spočívá zejm. v nových návrzích katalogů a ostatních merkantilií. Podstata úpravových prací spočívá zejm. v dílčích úpravách, doplnění textových informací, kompletním nalitím nových cen, změně kontaktních údajů, úpravy legendy, změnách fotografií a jiných obdobných úpravách při zachování layoutu katalogu nebo příslušné merkantilie.
- 2.6.3 Ke každé invenční práci je přiřazen předpokládaný časový fond pro tyto práce. Jedná se o časový fond za jednotlivé provedení této práce. Dále je ke každé invenční práci přiřazena předpokládaná četnost dané invenční práce za 36 měsíců (tedy za dobu trvání smlouvy).
- 2.6.4 Účastníci jsou povinni doplnit pouze cenu za 1 hodinu takto provedených prací u každé dotčené položky invenčních prací. Hodinová sazba bude automaticky násobena předpokládaným časovým fondem a následně předpokládanou četností dotčených invenčních prací, a tímto způsobem vznikne celková hodnota dotčené položky pro potřeby vyjádření nabídkové ceny v zadávacím řízení.
- 2.6.5 Úpravové práce budou oceněny jednotnou hodinovou sazbou, vztahující se ke všem úpravovým pracím dle specifikace služeb. Tato hodinová sazba bude doplněna na příslušném místě v cenové nabídce, přičemž bude automaticky násobena předpokládaným časovým fondem, a tímto způsobem vznikne celková hodnota všech dotčených položek pro potřeby vyjádření nabídkové ceny v zadávacím řízení.
- 2.6.6 Podáním nabídky účastníci berou na vědomí, že předpokládaný časový fond pro jednotlivé invenční práce a předpokládaný časový fond všech uvedených úpravových prací byl stanoven zadavatelem na základě předpokládaného rámce průběhu jednotlivých činností a jejich náročnosti, na základě potřeb dodržení časových formátů poskytovaných služeb a na základě zkušenosti s náročností jednotlivých prací. Smluvní podmínky následně upravují detaily určení časového rozsahu jednotlivých prací, resp. možnosti úpravy časového fondu (snížení i zvýšení) dle konkrétní služby konkrétní situace, konkrétních objektivních skutečností a pokynů zadavatele. Účastníci nicméně berou na vědomí, že rámcově jsou časové fondy obou druhů služeb definovány v příloze Specifikace služeb a cenová nabídka.
- 2.6.7 Účastníci berou na vědomí, že zadavatel není povinen upravové práce po nich požadovat (objednávat) a je oprávněn si úpravové práce realizovat vlastními kapacitami. Za tímto účelem jsou Účastníci povinni sdělit v jakém Software jsou materiály připravovány, aby si zadavatel mohl zajistit potřebné licence.
- 2.7 Smluvní podmínky dále upravují, že v případě potřeby dalších obdobných služeb (redakční, grafické a DTP, fotografické a jazyková korektura či služeb obdobných Dílčím službám, avšak na jiných merkantiliích) – tedy u „Nahodilých služeb“, bude docházet nejprve k zařazení služeb jako služeb analogických k Tvorbě MLP nebo služeb analogických k Dílčím službám a dle tohoto zařazení budou také naceňovány.

Pro potřebu zadávacího řízení a nabídkové ceny však tyto Nahodilé služby účastník nijak neoceňuje.

3. Kvalifikace

- 3.1 Zadavatel požaduje prokázat splnění kvalifikace, a to v rozsahu, způsobem a příslušným doklady dle přílohy Kvalifikace a čestné prohlášení.
- 3.2 Zadavatel je oprávněn žádat o vysvětlení a doplnění a požadovat předložení originálů dokladů analogicky k § 73 a násl. ZZVZ k prokázání splnění kvalifikace.
- 3.3 Zadavatel je oprávněn ověřovat skutečnosti uvedené v předložených dokladech a na základě těchto informací rozhodovat o dalším postupu při posouzení kvalifikace.
- 3.4 Zadavatel v rámci nabídky vyžaduje předložení vzorků viz. hodnocení nabídek. Tyto vzorky slouží jako jeden z podkladů pro hodnocení nabídek.
- 3.5 **Zadavatel znovu upozorňuje, že veškeré doklady k jednotlivým částem veřejné zakázky je nutno předložit samostatně do každé části zakázky zvlášť, nikoli např. odkazem na doklady předložené v jiné části veřejné zakázky.**

4. Jiné požadavky a podmínky řízení

- 4.1 Podanou nabídkou je účastník vázán, a to po dobu 90 dnů od okamžiku skončení lhůty pro podání nabídky.
- 4.2 Zadavatel nepřiznává právo na jakoukoliv úhradu nákladů spojených s účastí v tomto zadávacím řízení.
- 4.3 Zadavatel je oprávněn žádat o vysvětlení nabídek a doplnění nabídek a požadovat předložení vzorků, provádět zkoušky plnění, resp. jiným přiměřeným způsobem ověřovat věrohodnost nabízeného plnění.
- 4.4 Zadavatel může provést posouzení splnění podmínek účasti v řízení před hodnocením nabídek nebo až po hodnocení nabídek.
- 4.5 Zadavatel je oprávněn zrušit tuto výzvu a celé řízení i bez důvodů, a to ve kterémkoli jeho okamžiku.

5. Návrh rámcové dohody

- 5.1 Podáním nabídky účastník přistupuje na smluvní podmínky dle závazného vzoru rámcové dohody, které není oprávněn jakkoliv měnit, upravovat, rušit a není oprávněn předkládat jakékoliv alternativní či doplňující podmínky.
- 5.2 Podáním nabídky účastník rovněž přistupuje na podmínky všech závazných příloh rámcové dohody. Tam, kde to stanoví tato zadávací dokumentace je účastník povinen tyto přílohy předepsaným způsobem doplnit a takto doplněné předložit jako součást své nabídky.
- 5.3 V nabídce nebude rámcová dohoda předkládána.
- 5.4 Z příloh rámcové dohody bude účastníkem v nabídce předložena pouze příloha Specifikace služeb a cenová nabídka.

- 5.5 Zadavatel uzavře rámcovou dohodu s 1 vybraným účastníkem, a to ve znění dle přílohy této zadávací dokumentace, s doplněním identifikačních údajů vybraného účastníka, které před podpisem smlouvy provede zadavatel.

6. Podmínky a požadavky na formu, členění a způsob zpracování a podání nabídky

- 6.1 Zadavatel upozorňuje dodavatele, že nabídky mohou být podány pouze písemně elektronickou formou prostřednictvím elektronického nástroje EZAK (dále jen „elektronický nástroj“) **a to pro každou část veřejné zakázky samostatně**. Nabídka musí být zpracována prostřednictvím akceptovatelných formátů souborů, tj. Microsoft Office (Word, Excel), Open Office, PDF, PDF/A, JPEG, GIF, ZIP nebo PNG3. Zadavatel preferuje předložení nabídky v PDF/A formátu. Nabídka dodavatele bude rovněž obsahovat soubor s cenovou nabídkou v editovatelném formátu. Pokud velikost vkládaného souboru přesáhne 50 MB, rozdělí dodavatelem nabídku do dvou či více souborů.

Zadavatel doporučuje ne vkládat do nabídky jiné dokumenty nebo reklamní materiály než ty, které stanoví zákon a které vyžaduje zadavatel v této zadávací dokumentaci.

Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě ani v elektronické formě jiným způsobem než prostřednictvím elektronického nástroje.

- 6.2 Pro plné využití elektronického nástroje je třeba provést a dokončit tzv. registraci dodavatele za účelem komunikace se zadavatelem a pro předložení elektronické formy nabídky. Registrace dodavatele je možno provést na adrese <https://zakazky.mesto-trebon.cz/registrace.html>.

Zadavatel nevyžaduje elektronické podepsání podané nabídky. Registrace v E-ZAK není zpoplatněna.

Veškeré podmínky a informace týkající se elektronického nástroje jsou dostupné na: <https://zakazky.mesto-trebon.cz>.

V případě jakýchkoli otázek týkajících se uživatelského ovládání elektronického nástroje dostupného na výše uvedené webové stránce, nebo v případě jakýchkoli otázek týkajících se technického nastavení kontaktujte, prosím, provozovatele elektronického nástroje E-ZAK na emailu: podpora@ezak.cz, tel. +420 538 702 719.

Veškeré písemnosti zasílané prostřednictvím elektronického nástroje se považují za řádně doručené dnem jejich doručení do uživatelského účtu adresáta písemnosti v elektronickém nástroji. Na doručení písemnosti nemá vliv, zda byla písemnost jejím adresátem přečtena, případně, zda elektronický nástroj adresátovi odeslal na kontaktní e-mailovou adresu upozornění o tom, že na jeho uživatelský účet v elektronickém nástroji byla doručena nová zpráva, či nikoliv.

- 6.3 V případě společné účasti dodavatelů (společná nabídka), uvedou v nabídce též osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto účastníky zadávacího řízení při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.

Účastník zadávacího řízení může podat pouze jednu nabídku. Účastník může podat jednu nabídku do každé části, několika částí či pouze do jedné části.

Nabídka musí být zpracována v českém jazyce. Jednotlivé listy nabídky včetně všech dokladů zadavatel doporučuje očíslovat vzestupnou nepřerušovanou číselnou řadou.

Obsah nabídky musí odpovídat požadavkům stanoveným zákonem a musí obsahovat veškeré doklady k prokázání kvalifikace a jiné požadavky zadavatele, uvedené v těchto zadávacích podmínkách.

Účastník zadávacího řízení, jehož nabídka po posouzení nebude splňovat beze zbytku požadavky stanovené v těchto zadávacích podmínkách, může být dle § 48 odst. 2 ZZVZ, vyloučen.

6.4 Účastník předloží nabídku v uvedené struktuře:

I. část veřejné zakázky:

<i>Dokument</i>	<i>Obsah</i>	<i>Podpis účastníka</i>
Krycí list	Vyplněný krycí list dle vzoru.	ANO postačí prostý podpis
Plné moci	Příslušné plné moci, pokud účastníka zastupuje zmocněnec na základě plné moci.	ANO postačí prostý podpis
Kvalifikační dokumenty pro příslušnou část veřejné zakázky	Dokumenty pro prokázání splnění kvalifikace dle přílohy Kvalifikace a čestné prohlášení.	viz čl. 3
Příloha návrhu Rámcové dohody	Doplněná příloha „Specifikace služeb a cenová nabídka“ – část I	-
Návrh obálky časopisu MLP	Návrh obálky časopisu MLP – viz hodnotící kritérium 7.5	-
Ostatní dokumenty	Jsou-li zadavatelem vyžadovány	-

II. část veřejné zakázky:

<i>Dokument</i>	<i>Obsah</i>	<i>Podpis účastníka</i>
Krycí list	Vyplněný krycí list dle vzoru.	ANO postačí prostý podpis
Plné moci	Příslušné plné moci, pokud účastníka zastupuje zmocněnec na základě plné moci.	ANO postačí prostý podpis
Kvalifikační dokumenty pro příslušnou část veřejné zakázky	Dokumenty pro prokázání splnění kvalifikace dle přílohy Kvalifikace a čestné prohlášení.	viz čl. 3
Příloha návrhu Rámcové dohody	Doplněná příloha „Specifikace služeb a cenová nabídka“ – část II	-
Návrh inzerce nebo banneru k tématu „Zima v lázních“ pro danou část pokud je vyžadován	Návrh inzerce nebo banneru k tématu „Zima v lázních“ viz hodnotící kritérium 7.10	-
Ostatní dokumenty	Jsou-li zadavatelem vyžadovány	-

- 6.5 Nabídka bude podána ve formě výše uvedeně. Nabídku lze podat pouze elektronicky, prostřednictvím elektronického nástroje.
- 6.6 Lhůta pro podání nabídek je zveřejněna na Profilu zadavatele.
- 6.7 Čas podání nabídek se řídí systémovým časem v elektronickém nástroji.
- 6.8 Otevírání nabídek se uskuteční analogicky dle § 109 ZZVZ.

7. Hodnocení nabídek

- 7.1 Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky. Nabídky budou hodnoceny v jednotlivých částech samostatně na základě níže uvedených kritérií:

1. část veřejné zakázky -

Hodnotící kritérium	Váha
Hodnocení ekonomické výhodnosti nabídky	70 %
Osobní prezentace dodavatele	20 %
Návrh obálky časopisu MLP	10 %

- 7.2 Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídky hodnotit podle výše uvedených kritérií.
- 7.3 Hodnotící kritérium celková nabídková cena v Kč bez DPH, která je dána součtem cen za jednotlivé služby, tj. součtem celkových nákladů na referenční vydání měsíčníku Lázeňská pohoda za 36 měsíců, uvedených účastníky v doplněné příloze Specifikace služeb a cenová nabídka – část I.

Nabídka bude v daném kritériu hodnocen vzorce:

Bodová hodnota = (nejnižší nabídková cena/hodnocená nabídková cena) * váha podkritéria

Počet přidělených bodů bude následně zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

- 7.4 V rámci hodnotícího kritéria Osobní prezentace dodavatele budou hodnoceny konkrétní odborné schopnosti, vlastnosti a znalosti vybraných klíčových osob v týmu. Dané hodnocení proběhne na základě přímého rozhovoru mezi zadavatelem (hodnotící komisí) a osobou v pozici vedoucího týmu a redaktora (uvedenou v rámci kvalifikace), kdy bude následně na základě přímého rozhovoru potvrzeno, zda má dotyční základní předpoklady a individuální schopnosti a znalosti uvedené v kontrolním listu.

Rozhovoru se kromě výše uvedených osob nebude účastnit žádná jiná osoba z pozice dodavatele. V případě, že je nutné se omluvit z rozhovoru, je potřeba takto učinit v dostatečném časovém předstihu, a to minimálně jeden pracovní den předem. Následně obdrží dodavatel nový termín. Termín může být nabídnut pouze jeden náhradní.

Otázky budou pro všechny účastníky identické a budou položeny z těchto oblastí:

- Představení vlastního portfolia společnosti (Dodavatel by měl představit své portfolio ve smyslu, jaké grafické zakázky řešil apod. Pro prezentaci portfolia je možné využít vlastního NTB s HDMI výstupem a případnou zálohu na USB nosiči.)
- Představení společnosti a její vytíženosti
- Víze realizace samotné zakázky
- Přístup k řešení specifických výzev

Konkrétní otázky budou položeny až v průběhu hodnotícího rozhovoru. Rozhovor nebude veden o technických detailech předmětu veřejné zakázky.

Čas na rozhovor bude každému vyčleněn na dobu 20 minut. O průběhu rozhovoru bude pořízen audiovizuální záznam.

Maximální možný počet bodů v daném kritériu je 20.

7.5 V rámci hodnotícího kritéria „Návrh obálky časopisu MLP“ bude ze strany zadavatele hodnocen dodavatelem předložený návrh k tématu.

Cíl: Návrh obálky časopisu Lázeňská pohoda s 1 – 2 stranami – jako ukázka sazby a grafického pojetí časopisu účastníkem VŘ.

Obálka: formát A4, Loga a barvy v souladu s příloženým manuálem SLT – obrázky lze použít z podkladů nebo dle uvážení.

Ukázka sazby – návrh 1 – 2 stran MLP, podklad: text a fotografie - užití dle uvážení účastníka, lze použít pouze části textu.

Hodnoceno bude následujícím způsobem:

Kreativita a relevance návrhu

5 bodů: Návrh je vysoce kreativní, originální. Jasně komunikuje zvolenou myšlenku a efektivně zaujme cílovou skupinu.

3 body: Návrh je funkční a dostatečně relevantní k tématu, ale postrádá výraznější kreativitu nebo inovativní prvky.

1 bod: Návrh je málo originální nebo nerelevantní k tématu. Nepřináší žádnou výraznou myšlenku a má minimální potenciál zaujmout cílovou skupinu.

Technické provedení a umístění

5 bodů: Návrh je technicky velmi dobře provedený, s profesionální kvalitou grafiky, správně volenými barvami, rozvržením a typografií. Umístění je strategicky promyšlené a dobře zdůvodněné, s jasným zaměřením na cílovou skupinu.

3 body: Návrh je technicky uspokojivý, ale obsahuje menší nedostatky v provedení nebo umístění, které mohou mírně snížit jeho účinnost.

1 bod: Návrh má výrazné technické nedostatky, které snižují jeho efektivitu, nebo je zamýšlené umístění nevhodně zvolené a špatně zdůvodněné.

Body budou následně sečteny, přičemž max. počet bodů v daném kritériu je 10.

7.6 Nabídky účastníků budou dle shora provedeného hodnocení seřazeny a jako ekonomicky nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejvyšším počtem bodům.

7.7 2. část veřejné zakázky

Hodnotící kritérium	Váha
Hodnocení ekonomické výhodnosti nabídky	70 %
Návrh banneru k tématu – Zima v lázních	30 %

7.8 Zadavatel bude ekonomickou výhodnost nabídky hodnotit podle výše uvedených kritérií.

7.9 Hodnotící kritérium celková nabídková cena v Kč bez DPH, která je dána součtem cen za jednotlivé služby, tj. součtem celkových nákladů za invenční a úpravové práce v předpokládaném rozsahu za 36 měsíců, uvedených účastníky v doplněné příloze Specifikace služeb a cenová nabídka – část II.

Nabídka bude v daném kritériu hodnocen vzorce:

Bodová hodnota = (nejnižší nabídková cena/hodnocená nabídková cena) * váha podkritéria

Počet přidělených bodů bude následně zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

7.10 V rámci hodnotícího kritéria „Zpracování inzerce / banneru k tématu „Zima v lázních“ bude ze strany zadavatele hodnocen dodavatelem předložený návrh inzerce nebo banneru k tématu „Zima v lázních“.

Cíl: doplnit efektivně kampaň ke zvýšení zájmu o zimní pobyty (leden – únor), kdy je zájem ze strany samooplátecké klientely nižší.

Výstup: leták ve formátu A5 (1/2 tiskové strany) v tiskové kvalitě k využití pro tištěnou inzerci v časopise ŽENA a ŽIVOT + návrh banneru k propagaci tématu na sociálních sítích. Specifikace: čtenáře časopisu i návštěvníky sociálních sítí můžeme motivovat k nákupu pobytu nabídnutou slevou. Přikládáme naše logo a 3 fotografie v tiskové kvalitě, které lze do letáku použít.

Hodnoceno bude následujícím způsobem:

Kreativita a relevance návrhu

15 bodů: Návrh je vysoce kreativní, originální, a výborně ladí s tématem „Zima v lázních“. Jasně komunikuje zvolenou myšlenku a efektivně zaujme cílovou skupinu.

10 body: Návrh je funkční a dostatečně relevantní k tématu, ale postrádá výraznější kreativitu nebo inovativní prvky.

1 bod: Návrh je málo originální nebo nerelevantní k tématu. Nepřináší žádnou výraznou myšlenku a má minimální potenciál zaujmout cílovou skupinu.

Technické provedení a umístění

15 bodů: Návrh je technicky velmi dobře provedený, s profesionální kvalitou grafiky, správně volenými barvami, rozvržením a typografií. Umístění je strategicky promyšlené a dobře zdůvodněné, s jasným zaměřením na cílovou skupinu.

10 body: Návrh je technicky uspokojivý, ale obsahuje menší nedostatky v provedení nebo umístění, které mohou mírně snížit jeho účinnost.

1 bod: Návrh má výrazné technické nedostatky, které snižují jeho efektivitu, nebo je zamýšlené umístění nevhodně zvolené a špatně zdůvodněné.

Body budou následně sečteny, přičemž max. počet bodů v daném kritériu je 30.


7.11 Nabídky účastníků budou dle shora provedeného hodnocení seřazeny a jako ekonomicky nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejvyšším počtem bodům.

Přílohy zadávací dokumentace

- Krycí list
- Rámcová dohoda – závazný vzor č. I
- Rámcová dohoda – závazný vzor č. II
- Specifikace služeb a cenová nabídka pro č. I
- Specifikace služeb a cenová nabídka pro č. II
- Kvalifikace a čestné prohlášení pro č. I
- Kvalifikace a čestné prohlášení pro č. II
- Měsíčník Lázeňská pohoda – referenční vydání
- Referenční příklady Dílčích služeb
- SLT Manuál jednotného vizuálního stylu
- Kontrolní list – hodnotící pohovor
- Podklady pro přípravu návrhu hodnotícího kritéria – Zima v lázních
- Podklady pro přípravu návrhu hodnotícího kritéria – Obálka časopisu MLP

V Třeboni dne 26 -09- 2024

Za zadavatele:


.....
prof. JUDr. Vilém Kahoun, Ph.D.,
jednatel