

1. Strategické cíle a vize projektu

Předmětem zakázky je kompletní redesign, vývoj, nasazení a následný dlouhodobý provoz nové webové prezentace Slatinných lázní Třeboň na moderním redakčním systému (CMS) formou agilního vývoje a následného provozu.

1.1 Hlavní cíle projektu (Business Goals)

Cílem realizace nového webu lázní je vytvořit moderní a funkční informační systém, který důstojně reprezentuje lázně a osloví širší okruh klientů. Web má být technicky kvalitní, bezpečný a snadno spravovatelný, s důrazem na přehlednost a srozumitelnost poskytovaných informací. Zároveň by měl výrazně zjednodušit a zpřehlednit proces rezervace pobytů. Důležitá je také možnost jeho dalšího rozvoje, aktualizace obsahu a dlouhodobá podpora marketingových cílů, jako je zvýšení povědomí o značce a získání nových zákazníků.

- **Moderní informační systém:** Cílem je vytvořit robustní digitální platformu, která bude důstojně reprezentovat značku Slatinných lázní Třeboň. Web musí oslovit širší okruh klientů (včetně mladší generace a zahraničních hostů) a zároveň výrazně zjednodušit cestu k rezervaci.
- **Transformace na prodejní portál:** Hlavní konverzní metrikou je online prodej. Web již nemá být pouze pasivní informační brožurou, ale aktivním prodejním nástrojem pro pobytové balíčky, léčebné procedury a dárkové poukazy.
- **Dlouhodobý rozvoj:** Web musí být navržen jako škálovatelný systém, který umožní budoucí přidávání nových modulů, platebních metod nebo jazykových mutací bez nutnosti zásahu do jádra systému.

2. Povinnosti uchazeče před podáním nabídky

Zadavatel vyžaduje, aby uchazeč před předložením cenové nabídky provedl vlastní kvalifikovanou analýzu stávajícího řešení. Podáním nabídky uchazeč stvrzuje, že:

- **Detailně prověřil rozsah stávajícího webu:** Uchazeč je plně seznámen s počtem podstránek, rozsahem textového obsahu a strukturou stávajících šablon na doméně www.laznetrebon.cz.
- **Akceptuje integrační náročnost:** Uchazeč prostudoval technické požadavky na všechna API rozhraní popsaná v bodě 4 a zahrnul veškeré práce spojené s jejich vývojem, testováním a odladěním do fixní ceny.
- **Garance konečné ceny:** Jakékoli dodatečné požadavky na navýšení ceny z důvodu „dodatečného zjištění rozsahu nebo technické složitosti“ nebudou po podpisu smlouvy akceptovány.

3. Otevřenost systému a vlastnictví (Vendor Lock-in ochrana)

Zadavatel klade důraz na budoucí nezávislost, transparentnost a plnou kontrolu nad vlastním digitálním majetkem.

- **Vlastnictví a přístup ke kódu:** Veškerý zdrojový kód vyvinutý na zakázku (frontend, backend, integrační můstky) přechází do plného vlastnictví Zadavatele. Zhotovitel je povinen předat

kompletní technickou dokumentaci a zajistit trvalý přístup k aktuálním verzím v repozitářích (např. GitHub/GitLab).

- **Otevřenost redakčního systému (CMS):** Požadujeme řešení postavené na široce rozšířeném a standardizovaném CMS (např. WordPress, Kentico, Umbraco apod.). Systém musí být instalován a nastaven tak, aby správu a další vývoj mohl převzít jakýkoliv jiný kvalifikovaný dodavatel bez nutnosti kompletního přepracování webu.
- **Přenositelnost dat:** Systém musí nativně umožňovat export veškerého obsahu, databází klientů a nastavení v běžně čitelných formátech (JSON, XML, CSV).
- **Podniková autentizace (SSO):** Přihlašování editorů a správců do administračního rozhraní (CMS) musí být integrováno prostřednictvím podnikového systému **Microsoft Entra ID**.

4. Technická architektura a integrační model

Web bude fungovat jako centrální integrační uzel propojující různé informační systémy. **Náklady na implementaci všech níže uvedených integrací musí být součástí cenové nabídky za vývoj webu.**

U každé z integrací může být během provozu změněn dodavatel služby.

Další integrace mohou být během provozu přidány.

Výše uvedené požadavky na změny budou objednány a hrazeny zadavatelem dle smluvní hodinové sazby.

4.1 Rezervační systém (D-EDGE)

Zhotovitel plně odpovídá za integraci technologií Channel Manager a Booking Engine společností D-EDGE.

- **Rozsah plnění:** Zhotovitel zajistí integraci formou odkazů (vč. deep links z detailů služeb). Cílem je vizuálně i procesně sjednocený nákupní košík.
- **Zadavatel má provoz tohoto systému smluvně zajištěn.**

4.2. Rezervace procedur a prodej poukazů (Rezervuj.online)

Plně samoobslužný systém pro rezervace procedur, objektů a prodej poukazů integrovaný se systémem LBIS.

- **Rozsah plnění:** Zhotovitel zajistí integraci formou odkazů (vč. deep links z detailů služeb).
- **Zadavatel má provoz tohoto systému smluvně zajištěn.**

4.3 Monitoring obsazenosti v reálném čase (IVAR ID)

Implementace API od společnosti **IVAR ID Poděbrady s.r.o.**

- **Rozsah plnění:** Web bude v reálném čase čerpat data o počtu návštěvníků ve wellnesscentru - bazénovém komplexu a saunovém světě. Zhotovitel navrhne a implementuje grafické indikátory obsazenosti. **Zadavatel má provoz tohoto systému smluvně zajištěn.**

4.4 Kulturní program

- **Colosseum API:** Automatizované stahování dat o kulturních akcích pomocí nástrojů uvedených na adrese developers.colosseum.eu a zobrazení na stránce kulturní kalendář s přímým proklikem na nákup vstupenek. **Zadavatel má provoz smluvně zajištěn.**
- Link na [dokumentaci výrobce](#)

4.5 AI asistence, chatbot

- **Krait.io:** Implementace inteligentního AI chatbota (RAG indexace, vizuální soulad widgetu). **Zadavatel má provoz smluvně zajištěn.**

5. Definice grafického rozsahu a šablon

Zhotovitel v rámci prvního sprintu, tj. v rámci prvního kratšího časového vývojového bloku (60 dní), navrhne a nakóduje minimálně tyto unikátní typové šablony:

1. **Homepage:** Hlavní prodejní rozcestník lázní.
2. **Rozcestník provozu (LD Aurora / Berta):** Specifické vstupní stránky s využitím jejich log.
3. **Detail pobytového balíčku:** Prodejní stránka s přímou vazbou na rezervační bránu.
4. **Wellnescentrum:** Seznam služeb a provozů s indikátory obsazenosti (IVAR ID).
5. **Kulturní kalendář:** Přehled akcí čerpající data z portálu Colosseum.eu.
6. **Informační šablony:** Kariéra (výpis pozic), FAQ (rozbalovací dotazy), Gastro sekce (menu), Kontakty, Aktuality.

6. Definice návrhu řešení pro nabídku

Zhotovitel pro účel podání a hodnocení nabídek je povinen předložit návrh řešení obsahující tyto modelové stránky:

1. **Homepage: První dojem a navigace**
 - <https://www.laznetrebon.cz/>
Hlavní strana funguje jako rozcestník pro různé cílové skupiny (pacienti na pojišťovnu, samoplátci, wellness hosté).
 - **Vizuální identita:** Moderní, čistý design reflektující klid a zdraví. Důraz na kvalitní fotografie Třeboně a interiérů lázní.
 - **Konverzní prvky:** Jasně viditelné tlačítko „Rezervovat“, vyhledávací lišta (check-in/check-out) a rychlé odkazy na akční nabídky.
 - **Dynamický obsah:** Prezentace aktuálních novinek nebo sezónních balíčků.
2. **Katalog pobytů, detail pobytu s provazbou na rezervační portál**
 - <https://www.laznetrebon.cz/cz/pobyty>
 - <https://www.laznetrebon.cz/relaxacni-pobyty/4974-pobyt-jak-na-bolava-zada-7-dni>Tato část je kritická pro konverzi návštěvníka v klienta.

- **Katalog (Výpis):**
 - **Filtrace:** Pokročilé řazení podle typu (léčebné, léčebně-rehabilitační, wellnessové, hotelové), délky trvání nebo ceny.
 - **Štítkování:** Možnost snadno označit „Bestseller“, „Akce“ nebo „Nové“.
- **Detail pobytu:**
 - **Struktura:** Jasný přehled, co cena obsahuje (stravování, procedury, ubytování).
 - **Související služby:** Automatické nabízení podobných pobytů.

3. Restaurační provozy

- <https://www.laznetrebon.cz/cz/restaurace/>
- **Přehlednost:** Rozdělení na jednotlivé provozy (LD Aurora, LD Berta) s otevírací dobou a kontakty.
- **Interaktivní menu:** Možnost prohlížet jídelní a nápojové lístky přímo v prohlížeči (nejen statické PDF ke stažení).
- **Galerie a atmosféra:** Prezentace prostředí restaurací, kaváren a teras.
- **Rezervační formulář:** Návrh jednoduchého nástroje pro rezervaci stolu v CMS.

4. Wellnesscentrum

- <https://www.laznetrebon.cz/cz/lazenske-domy/lazne-aurora/wellnesscentrum/nabidka>

Tato sekce cílí i na neubytované hosty a jednodenní návštěvníky.

- **Ceníky a balíčky:** Přehledná tabulka služeb (bazénové komplexy, saunový svět, fyziocentrum) s možností správy cen.
- **Kapacitní info:** Návrh, jak by mohl web zobrazovat aktuální obsazenost nebo provozní omezení (např. sanitární dny).
- **Prodej voucherů:** Prezentace možnosti zakoupit dárkový poukaz na konkrétní wellness službu.

7. UX Fokus, Přístupnost

Scénář „Paní Marie“ (68 let): Optimalizace pro seniory na tabletech (velké písmo, vysoký kontrast, soulad s WCAG 2.1).

- *Příklad UX: > „Paní Marie (68 let) hledá na tabletu úlevu pro své klouby. Na web Lázní Třeboň přichází z vyhledávače. Web ji nesmí zahltit technickými detaily, ale okamžitě jí nabídnout tlačítko 'Léčebné pobyty' s čitelným písmem. V detailu musí vidět jasnou fotku k pobytovému balíčku, cenu 'od' a velké tlačítko 'Rezervovat', které ji plynule (bez pocitu, že opouští web) provede nákupem v systému D-EDGE.“*
- **Sjednocený Branding:** Jednotná barevná paleta pro celý web při zachování lokálních log jednotlivých provozů.

8. Správa obsahu a podklady

- **Texty:** Zadavatel dodá export stávajících textů. Zhotovitel zajistí jejich revizi, strukturování a úpravu pro SEO (copyediting).
- **Fotografie:** Zadavatel poskytne přístup ke stávajícímu fotoarchivu. Zhotovitel odpovídá za jejich výběr, postprodukcí a optimalizaci pro rychlé načítání webu. Zadavatel dodá na vlastní náklady sadu fotografií pro nový web vytvořenou dle specifikace dodavatele.
- **Videa:** Zadavatel zveřejňuje videa, která jsou na YouTube kanálu <https://www.youtube.com/@SlatinneLazneTrebony>,

9. Provozní model, SEO a SLA

- **SEO stabilita:** Technické zajištění trvalého přesměrování původních URL adres na nové tak, aby byl stoprocentně přenesen výkon a hodnocení původních stránek u vyhledávačů. Garance 100% přenosu výkonu pomocí trvalých přesměrování (301 mapping).
- **SLA:** Dostupnost 99,6 %. Reakční doba u kritických vad (výpadek prodeje) do 4 hodin.
- **Bezpečnost:** Servery v EU, denní zálohování, ochrana proti DDoS útokům.

10. Harmonogram projektu

1. První sprint do 60 dnů od účinnosti smlouvy
2. Dodání funkčního webu – předpoklad do 210 dnů od účinnosti smlouvy
3. Provoz webu od převzetí díla do konce 48. měsíce od účinnosti smlouvy