

# VYSVĚTLENÍ / ZMĚNA / DOPLNĚNÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

č. 1-2

## Audit marketingového plánu

### ZADAVATEL

---

**Slatinné lázně Třeboň s.r.o.**

Sídlo: Lázeňská 1001, Třeboň II, 379 01 Třeboň  
IČO: 25179896  
DIČ: CZ25179896  
Právní forma: 112 – Společnost s ručením omezeným  
Zastoupen: prof. JUDr. Vilém Kahoun, Ph.D., jednatel

### DATUM

---

30. 3. 2026

### Dotaz č. 1

---

**Výstup projektu** – v zadání uvádíte „komunikační strategie a návrhy kampaní připravené k realizaci“. Mohla byste prosím specifikovat, co přesně tím myslíte? Má se jednat o návrhy včetně grafického zpracování, produkce a copywritingu, nebo spíše o strategické a kreativní koncepty bez finální exekuce?

### Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 1

---

Výstup projektu „komunikační strategie a návrhy kampaní připravené k realizaci“ v zadání znamená strategické a kreativní návrhy kampaní, které obsahují cíle, segmentaci, persony, doporučené kanály, klíčová sdělení, rozpočet, harmonogram a KPI, tedy kompletní koncepty připravené k následné produkční fázi. Nejedná se o finální grafické podklady, copywriting ani produkci, ale o detailně popsané kampaně, které lze bez dalších strategických kroků převést do exekuce.

### Dotaz č. 2

---

**Stávající strategie** – pro kvalitní zpracování bychom potřebovali nahlédnout do aktuální marketingové/komunikační strategie, kterou máme auditovat a aktualizovat. Je tento dokument k dispozici? Případně v jakém rozsahu?

## Vysvětlení / změna / doplnění ZD č. 2

---

Dokument bude k dispozici pouze vybranému účastníkovi po ukončení výběrového řízení. Současný rozsah je do 20 stran textu vč. grafů a tabulek. Obsahuje kompletní podklady potřebné pro audit i aktualizaci stávající strategie. Jeho struktura zahrnuje plán obsazenosti včetně lůžkonocí a kapacit, benchmarking konkurence, katalog pobytů a služeb, detailní ceníky, smlouvy s cestovními kancelářemi a partnerskými penziony, věrnostní program, marketingový plán a také kulturní program. Tento rozsah poskytuje dostatečně ucelený obraz o současném nastavení, na jehož základě lze kvalitně navrhnout aktualizovanou komunikační strategii.

S pozdravem

Za zadavatele:

.....  
Ing. Vladimír Blecha  
Vedoucí oddělení zakázek