

## Rámcová dohoda

ve smyslu zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění

### 1. Smluvní strany

#### **Slatinné lázně Třeboň s.r.o.**

se sídlem: Lázeňská 1001, Třeboň II, 379 01 Třeboň  
Zastoupený: prof. JUDr. Vilémem Kahounem, Ph.D., jednatelem společnosti  
IČ: 25179896  
DIČ: CZ25179896  
e-mail: [info@laznetrebon.cz](mailto:info@laznetrebon.cz)  
datová schránka: 7pehv9f

Kontaktní osoby:

mail:

tel.:

mail:

tel.:

Rámcová dohoda č.: **10SM240110/2024**

(dále jen „Kupující“ nebo „Zadavatel“)

a

Prodávající

#### **VELA CZECH, s.r.o.**

se sídlem: Ruská 1162/60, 703 00 Ostrava - Vítkovice  
zápis v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě ze dne 11. 11. 2003 v odd. C, vložce 25781  
Zastoupený: Ing. Františkem Podškubkou  
IČ: 26819643  
DIČ: CZ26819643  
Bankovní spojení: Komerční banka  
Č. účtu:

Kontaktní osoba:

(dále jen „Prodávající“)

(Prodávající a Kupující budou v této Smlouvě označovány také jednotlivě jako „Smluvní strana“ a společně jako „Smluvní strany“)

uzavřely níže uvedeného dne tuto Rámcovou dohodu (dále jen smlouva), a to v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále též „ZZVZ“) a se zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

## **Preambule**

Tato smlouva byla uzavřena na základě a v souladu s výsledky zadávacího řízení s názvem „**Dodávka reklamních předmětů**“, které bylo konáno mimo režim ZZVZ.

### **I.**

#### **Předmět smlouvy**

- 1) Předmětem této smlouvy je stanovení právního rámce a úprava práv a povinností stran pro zadávání a realizaci dílčích veřejných zakázek na dodávku reklamních a dárkových předmětů (dále jen „zboží“), specifikovaných v příloze – „Cenová nabídka“ této smlouvy, vč. opatření jménem kupujícího v provedení dle přílohy „SLT – manuál jednotného vizuálního stylu“.
- 2) Smluvní strany se touto smlouvou zavazují dodržovat ve vzájemném obchodním styku dále uvedené obchodní podmínky, které prohlašují za společné a odsouhlasené pro všechny budoucí obchodně-závazkové vztahy, nebude-li výslovně písemně ujednáno něco jiného.

### **II.**

#### **Uzavírání dílčích kupních smluv**

- 1) Dílčí veřejné zakázky budou uzavírány na základě dílčích objednávek Kupujícího v hodnotě minimálně 100.000,- Kč bez DPH, které budou předány Prodávajícímu, a to formou e-mailu. Kontaktní e-mail pro zasílání dílčích objednávek je ..... Objednávka Kupujícího musí přesně specifikovat druh, množství zboží apod.
- 2) Prodávající, se zavazuje, že potvrdí přijetí objednávky do 2 pracovních dnů od jejího obdržení. Potvrzení se děje e-mailem na adresu ..... Prodávající není oprávněn řádně vystavenou objednávku odmítnout, resp. zboží ve lhůtách dle této smlouvy nedodat.
- 3) Prodávající dodá zboží do 30 dnů po objednání.
- 4) Případně-li konec lhůt dle výše uvedeného na sobotu, neděli, popř. svátek, není Prodávající v prodloužení, dodá-li zboží nejbližší pracovní den do 11:00 hod.

### **III.**

#### **Předání a převzetí zboží**

- 1) Místem dodání zboží je sídlo Kupujícího.
- 2) Zboží bude dopraveno na náklady a nebezpečí Prodávajícího do místa dodání zboží takovým způsobem, aby nedošlo k jeho poškození, popř. znehodnocení či záměně, a to v pracovních dnech od 8:00 hod. do 15:00 hod., nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 3) Každá dodávka zboží bude vybavena dodacím listem, který bude obsahovat alespoň následující údaje: datum objednávky a množství zboží s uvedením druhů zboží. Prodávající je povinen vystavit a předat Kupujícímu kromě písemné podoby dodacího listu i jeho elektronickou podobu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 4) Dodávka se považuje za splněnou předáním a převzetím zboží a potvrzením dodacího listu oprávněnou osobou Kupujícího.
- 5) Podpisem dodacího listu přechází na Kupujícího vlastnické právo k dodanému zboží.
- 6) Prodávající se zavazuje dodávat Kupujícímu výlučně takové zboží, které nemá závady v jakosti ani porušený obal.

- 7) Kupující je oprávněn odmítnout převzetí zboží:
- a. nepředá-li Prodávající, resp. jím pověřený přepravce v místě plnění Kupujícímu dodací list, obsahující náležitosti uvedené v čl. III. bodu 3.
  - b. neodpovídá-li kvalita zboží technické specifikaci stanovené Kupujícím.
  - c. všechny předměty musí být opatřeny celým obchodním jménem kupujícího „Slatinné lázně Třeboň s.r.o.“ dle materiálu (potisk, výšivka, komplimentka), specifikace jména kupujícího je uvedena v příloze "SLT - manuál jednotného vizuálního stylu".

#### **IV. Kupní cena**

- 1) Po dobu platnosti této smlouvy se Prodávající zavazuje dodávat zboží za ceny uvedené v příloze – „Cenová nabídka“ této smlouvy.
- 2) Cena dle čl. IV. bodu 1 je cena konečná a nejvýše přípustná, není-li dále v této smlouvě uvedeno jinak, a zahrnuje veškeré náklady Kupujícího na pořízení zboží. Cena dle čl. IV. bodu 1 dále zahrnuje dopravu zboží, balné, ostatní náklady spojené s dodávkou na místo plnění Prodávajícím.
- 3) Je-li v příloze – „Cenová nabídka“, jinde v této smlouvě či v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce uveden předpokládaný objem plnění, strany výslovně sjednávají, že se jedná o nezávazný předpoklad a Kupující je za dohodnuté ceny oprávněn objednávat objem plnění s minimální hodnotou dílčích objednávek 100.000,- Kč bez DPH a není povinen objednat žádné plnění.
- 4) V příloze „Cenová nabídka“ jsou uvedeny a Prodávajícím oceněny pouze položky, které byly Kupujícímu známy při zahájení zadávacího řízení vedoucího k uzavření této smlouvy. To nevylučuje možnost Kupujícího objednávat způsobem uvedeným v čl. II této smlouvy od Prodávajícího i položky v příloze „Cenová nabídka“ neuvedené. V takovém případě je Prodávající povinen dodávat zboží za ceny v čase a místě obvyklé.
- 5) Prodávající je povinen min. 1 za rok předkládat Kupujícímu aktuální katalog nabízených reklamních a dárkových předmětů, vč. nabídkových cen. U reklamních a dárkových předmětů oceněných Prodávajícím v rámci přílohy – „Cenová nabídka“, je Prodávající vázán cenami v této příloze uvedenými po celou dobu trvání smlouvy.
- 6) Úprava kupní ceny dle tohoto článku může být vždy provedena pouze v souladu s příslušnými ustanoveními ZZVZ.

#### **V. Platební podmínky**

- 1) Jednotlivé dodávky zboží budou Kupujícímu fakturovány dílčími fakturami, vystavenými k jednotlivým dodacím listům. Prodávající má povinnost vystavit a doručit Kupujícímu fakturu ihned společně se zbožím a na faktuře uvádět číslo objednávky.
- 2) Vystavená faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů. Neobsahuje-li faktura zákonem stanovené náležitosti, je oprávněn ji Kupující do 5 dnů Prodávajícímu vrátit k opravě a doplnění. Kupující je povinen fakturu znovu vystavit a doručit Kupujícímu nejpozději 5 dnů od jejího vystavení. V takovém případě běží nová lhůta splatnosti faktury dle této smlouvy.
- 3) Každá faktura je splatná do 30 dnů od vystavení faktury. Prodávající je povinen fakturu doručit Kupujícímu do 5 dnů od jejího vystavení. V případě pozdějšího doručení faktury, než stanoví tato smlouva, se délka splatnosti faktury o tuto dobu prodlužuje.

- 4) Kupující je povinen uhradit faktury Prodávajícímu řádně a včas. Datem úhrady faktury se rozumí datum připsání finanční částky na účet Prodávajícího. V případě, že dojde k opoždění platby o více než 30 dnů, je Prodávající oprávněn pozastavit dodávky zboží Kupujícímu, pokud se smluvní strany nedohodnou na jiném řešení.

## **VI. Sankce**

- 1) V případě prodlení Kupujícího se zaplacením faktury, je Prodávající oprávněn účtovat Kupujícímu úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení s tím, že Prodávající může k penalizaci přistoupit nejdříve po uplynutí 30 dnů po lhůtě splatnosti faktur.
- 2) V případě, že bude Prodávající v prodlení s dodáním zboží podle podmínek této smlouvy, zavazuje se Kupujícímu zaplatit smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každý, byť jen započatý den prodlení.
- 3) V případě, že Prodávající nedodá některý z dílčích částí předmětu dodávky, zavazuje se Kupujícímu zaplatit smluvní pokutu ve výši 10,- Kč za každý kus nedodané dílčí části předmětu dodávky, a za každý, byť jen započatý den prodlení.
- 4) Splatnost smluvní pokuty činí 30 dnů. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla Kupujícímu v příčinné souvislosti s porušením smlouvy Prodávajícím.
- 5) Bude-li Kupující platit za odebrané zboží opakovaně se zpožděním, je Prodávající oprávněn po písemném upozornění Kupujícího od smlouvy odstoupit.
- 6) Bude-li opakovaně Prodávající nedodržovat termíny dodání a kvalitu dodávaného zboží, může Kupující po písemném upozornění od této smlouvy odstoupit.

## **VII. Reklamacе vadného zboží**

- 1) Zjistí-li Kupující po převzetí zboží, že je obal zboží porušen nebo že množství dodaného zboží neodpovídá dodacímu listu, uplatní Kupující nápravu vady u Prodávajícího, a to ve lhůtě do 5 pracovních dnů ode dne převzetí zboží.
- 2) Skryté vady, kterými se rozumí vady vzniklé rozbitím či vady jakosti, projevující se tím, že zboží neodpovídá smluvené kvalitě atd., je Kupující oprávněn reklamovat u Prodávajícího ve lhůtě do 5 pracovních dnů od převzetí zboží.
- 3) Prodávající je povinen vyřídit reklamaci podle čl. VII. bodu 1 až 2 do 15 dnů od jejího doručení, a to bezplatným dodáním nového zboží.

## **VIII. Zvláštní ujednání**

- 1) Není-li Prodávající schopen dostát závazku dodávat předmět smlouvy v nabídnuté ceně a ve lhůtě dle této smlouvy, je povinen na tuto skutečnost upozornit předem Kupujícího. Prodávající může nabídnout Kupujícímu adekvátní zboží s tím, že cena bude shodná s nabídkovou cenou. Kupující není povinen na tuto záměnu přistoupit, přičemž nepřistoupení není možno vykládat v neprospěch Kupujícího, ani nemá vliv na povinnosti Prodávajícího či sankční ujednání dle této smlouvy.
- 2) Smluvní strany prohlašují, že souhlasí se zveřejněním údajů vyplývajících z této smlouvy.

## **IX. Závěrečná ustanovení**

- 1) Není-li v této Smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

- 2) Smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti uveřejněním v registru smluv a Prodávající s uveřejněním smlouvy souhlasí bez výhrad. Dnem uzavření Smlouvy je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření Smlouvy den z označených dnů nejpozdější.
- 3) Smlouva se uzavírá na dobu **36 měsíců** nebo do vyčerpání částky 950.000,- Kč bez DPH.
- 4) Smlouva může být zrušena dohodou všech smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zániku Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
- 5) Kupující má právo okamžitě odstoupit od smlouvy, a to z následujících důvodů:
  - a) opakované (alespoň 2x) prodlení s plněním smluvních termínů;
  - b) opakované (alespoň 2x) vady v množství a kvalitě zboží (způsobené Prodávajícím) v dílčích dodávkách;
- 6) Prodávající má právo odstoupit od smlouvy z důvodu prodlení Kupujícího s úhradou faktury delším než 30 dnů.
- 7) Smlouva je vypracována ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.
- 8) Veškeré změny smlouvy lze provést pouze písemnou formou, vzájemně odsouhlasenou oběma smluvními stranami.
- 9) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, vážně, určitě a srozumitelně a na důkaz výše uvedeného připojují své vlastnoruční podpisy.
- 10) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Ve vztahu k účinnosti smlouvy smluvní strany berou na vědomí a výslovně prohlašují, že jsou jim známy účinky Zákona o registru smluv ve vztahu k účinnosti této smlouvy. Příslušné uveřejnění dle Zákona o registru smluv zajistí Kupující, při plné součinnosti ze strany Prodávajícího.

Přílohy:

- Cenová nabídka
- SLT – manuál jednotného vizuálního stylu

v ..... dne..... 9. 2. 24

v ..... dne..... 5. 2. 24

za Prodávajícího:  
Ing. František Podškubka  
Jednatel

za Kupujícího:  
prof. JUDr. Vilém Kahoun, Ph.D.,  
Jednatel

**VELA**  
VELA CZECH, s.r.o.  
Ruská 1162/60  
703 00 Ostrava  
IČO: 26819643  
DIČ: CZ26819643

**Slatinné lázně Třeboň s.r.o.**  
Lázeňská 1001, 379 01 Třeboň (1)  
IČ: 25179896, DIČ: CZ25179896  
tel.: 384 750 840

Příloha - Cenová nabídka

## Dodávka reklamních předmětů

Zadavatel: Slatinné lázně Třeboň s.r.o., Lázeňská 1001, 379 13 Třeboň

Účastník vyplní takto označená pole:

Název účastníka:

VELA CZECH, s.r.o.

Pol.	Název zboží	Číslo artiklu	Počet ks	Cena Kč/ks bez DPH	Celková cena Kč bez DPH
1.	Stahovací vak z recyklované bavlny		100	47,40 Kč	4 740 Kč
2.	Jutová taška s uchy o délce 650 mm a přední bavlněnou kapsou		250	72,00 Kč	18 000 Kč
3.	Nerezová termoska s dvojitou stěnou. Objem 500 ml		100	108,60 Kč	10 860 Kč
4.	Dvoupásková sportovní lahev z nerezové oceli s víčkem, objem 510 ml		100	124,50 Kč	12 450 Kč
5.	Set dvou kuchyňských nožů a univerzální škrabky z nerezové oceli a plastu		100	297,50 Kč	29 750 Kč
6.	Sada kovového kuličkového pera a rolleru dodávaní v polstrované dárkové krabičce.		100	95,00 Kč	9 500 Kč
7.	Kapesní nůž z nerezové oceli a plastu se 13 funkcemi		100	47,00 Kč	4 700 Kč
8.	Svítilna z hliníkové slitiny s 5 režimy včebně fce SOS, dosah až 500 m		50	175,00 Kč	8 750 Kč
9.	Kosmetická taška s uchem, přední kapsou a podšívkou ve vnitřní části. Rozměr 220x115x115 mm		100	98,00 Kč	9 800 Kč
10.	Polyesterový deštník z ponížé s automatickým otvíráním, dřevěným držadlem a rukojetí, 16 panelů. Rozměr 1110x945 mm		100	232,00 Kč	23 200 Kč
11.	Lehce sbalitelný rychleschnoucí ručník (200g/m²) - rozměr 70x1400 mm		200	165,00 Kč	33 000 Kč
12.	Bavlněný ručník ze 100% bavlny - rozměr 500x1000 mm		200	88,80 Kč	17 760 Kč
13.	Stahovací batoh z netkané textilie. Rozměr 370x410 mm		500	15,40 Kč	7 700 Kč
14.	Taška z netkané textilie se zatavenými uchy, délka uší 550 mm		500	18,60 Kč	9 300 Kč
15.	Taška z kraftového papíru s kroucenými uchy 400x340x110 mm		500	10,00 Kč	5 000 Kč
16.	Taška z kraftového papíru s kroucenými uchy 240x310x 90 mm		500	8,40 Kč	4 200 Kč
17.	Dečka z materiálu polar fleeca s odnímatelným popruhem - rozměr 1500x1200 mm		100	104,60 Kč	10 460 Kč
18.	Kempingová lampa z plastu se 3 LED G08 diodami, kovovým úchytem a 3 AAA bateriemi		100	87,30 Kč	8 730 Kč
19.	Set 2 plastových svítilen se silikonovým elastickým úchytem. Červená 2 LED svítilna a bílá 2 LED svítilna s funkcí blikáčky.		250	37,50 Kč	9 375 Kč
20.	Plastová sportovní lahev. Objem 530 ml		300	26,00 Kč	7 800 Kč
21.	Dřevěná vývrtka s otvírákem a samelérským nožem		200	35,50 Kč	7 100 Kč
22.	Otvírák na lahve z kovu s dřevěnou rukojetí. Dodán v krabičce		200	30,20 Kč	6 040 Kč
23.	Hliníkový držák telefonu do auta. Součástí výrobku je magnetický kovový díl otočný o 360° a samolepka na telefon.		250	34,40 Kč	8 600 Kč
24.	Poznámkový zápisník se spirálovou vazbou B6 se 120 stranami bez linek z recyklovaného papíru s tvrdými		500	25,00 Kč	12 500 Kč
25.	Kuličkové pero z pěnicového slameného vlákna a plastu s klipem		1000	3,80 Kč	3 800 Kč
26.	Sada na psaní (pravítko 16,5 cm, 2 grafitové tužky, 1 guma a ořezávátko		1000	21,50 Kč	21 500 Kč
27.	Kosmetická taška z recyklované bavlny se zapínáním na zip. Rozměr: 120x225 mm		500	37,00 Kč	18 500 Kč
28.	Sada 4 gum na cvičení s různou pružností, dodáváno v černém věšku z netkané textilie		200	78,00 Kč	15 600 Kč
29.	Flourescenční náramek se sametovou podšívkou		2000	8,50 Kč	17 000 Kč
30.	Plastový reflexní přívěšek		1000	5,20 Kč	5 200 Kč
31.	Lanyard ze 100% bavlny s kovovou karabínou. Rozměr 20x460 mm		1000	16,60 Kč	16 600 Kč
32.	Plastový svinovací metr s brzdou a kovovým klipem, 3 m		250	32,00 Kč	8 000 Kč
33.	Přívěšek s navijákem o délce 900 mm a kovovým klipem		1000	9,80 Kč	9 800 Kč
34.	Balzám na rty		1000	8,30 Kč	8 300 Kč
35.	Sklazený pilník na nehty, dodávaný v krabičce		1000	9,80 Kč	9 800 Kč
36.	Sluneční brýle s korkovými nožičkami a ochranou UV400		200	38,20 Kč	7 640 Kč
37.	Hra piškvočky ve 100% bavlněném stahovacím pytlíku		500	34,80 Kč	17 400 Kč
38.	Sada pastelek s obrázky k vybarvování (8 pastelek + 8 obrázků)		500	18,70 Kč	9 350 Kč
39.	Skládací nylonový táhací talíř dodávaný v obalu - barva modrá		1000	15,50 Kč	15 500 Kč
40.	Kartonová krabička s 12 pastelkami, rozměr 90x180x9 mm		500	19,90 Kč	9 950 Kč
41.	Krabička se 4 barevnými křídami		500	13,30 Kč	6 650 Kč
42.	Netkané pouzdro na tužky. Rozměr 210x110 mm		250	22,60 Kč	5 650 Kč
43.	Skládací polyesterový deštník s pouzdrzem, 8 panelů		250	77,50 Kč	19 375 Kč
44.	Plastové lžice na boby. Rozměr 153x38 mm		1000	6,80 Kč	6 800 Kč

**Celková nabídková cena v Kč bez DPH**

**511 730 Kč**

Předpokládaná hodnota zakázky činí 950.000,- Kč bez DPH / 36 měsíců, Zadavatel stanoví, že předpokládaná hodnota veřejné zakázky je současně cenou maximálně přípustnou a nepřekročitelnou. V případě, že bude nabídka účastníka obsahovat nabídkovou cenu vyšší, než je předpokládaná hodnota veřejné zakázky, bude účastník vyloučen z další účasti v zadávacím řízení.

Všechny předměty musí být opatřeny celým obchodním jménem kupujícího "Slatinné lázně Třeboň s.r.o." dle materiálu (potisk, výšivka, komplimentka), specifikace jména kupujícího je uvedena v příloze "SLT - manuál jednotného vizuálního stylu".

V Ostravě

Datum: 19.12.2023

Jméno a příjmení oprávněného zástupce dodavatele: Ing. František Podškubka

Postavení zástupce u dodavatele: Jednatel

Podpis:

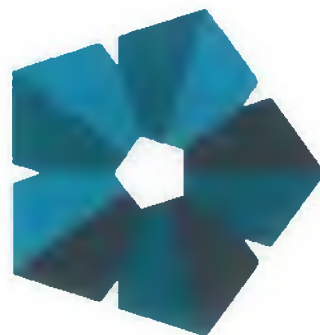
Digitálně podepsal

Ing. František Podškubka

Ing. František Podškubka

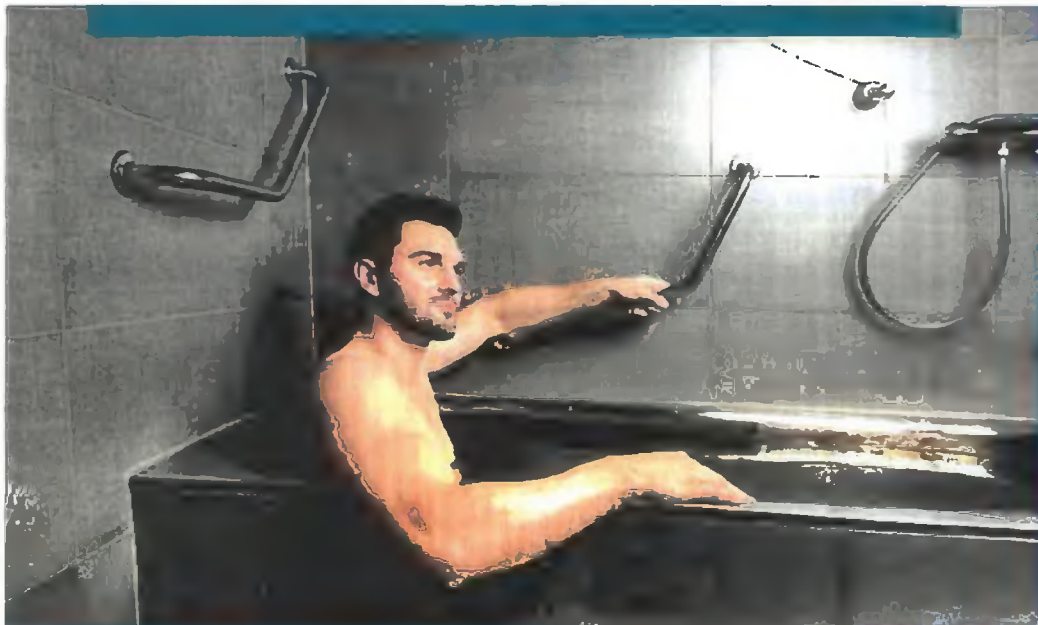
Datum: 2023.12.19

10:31:52 +01'00'



SLATINNÉ  
LÁZNĚ  
TŘEBOŇ





## SLATINNÉ LÁZNĚ TŘEBOŇ

Předpokladem efektivní moderní prezentace společnosti je jednotný vizuální styl komunikace, jehož základem je značka (logo, logotyp). Zavedení a dodržování vizuálního stylu umožní vést jednotnou efektivní komunikaci a srozumitelnou prezentaci Slatinných lázní Třeboň (SLT) s minimálním rizikem pochybení. Dodržování zásad a pravidel daných tímto manuálem zaručuje jednotnou a nezkreslenou identifikaci ve všech aplikacích vizuálního stylu.

*Slatinné lázně Třeboň se specializují na léčbu nemocí pohybového aparátu. Nabízejí léčebné, léčebně rehabilitační a wellness pobyty. Zastřešují dva lázeňské domy, Lázeňský dům Aurora a Lázeňský dům Berta. Oba lázeňské domy používají pro svou prezentaci jednotnou vizuální komunikaci Slatinných lázní Třeboň (SLT).*





## A značka SLT

A.1	symbol, varianty barevného provedení	6
A.2	základní značka - horizontální, varianty barevného provedení	7
A.3	základní značka - vertikální, varianty barevného provedení	8
A.4	schématické znění značky	9
A.5	nesprávné užití značky	10

## B barevnost

B.1	základní harmonie značek a jejich barevných provedení	12
B.2	barevná značka na protiskadové ploše	14
B.3	schématické znění značek na protiskadové ploše	15
B.4	schématické pozicování značek na protiskadové ploše	16
B.5	schématické pozicování značek na protiskadové ploše	17

## C písmo

C.1	základní bezpatkové písmo	18
C.1.1	základní bezpatkové písmo - ukázky sazby	19
C.2	základní patkové písmo	20
C.2.1	základní patkové písmo - ukázky sazby	21
C.3	elektronické písmo	22
C.3.1	elektronické písmo - ukázky sazby	23

## D merkantilie

D.1	dopisní papír - horizontální logo	26
D.1.1	dopisní papír elektronický - obchodní - horizontální logo	26
D.1.2	dopisní papír elektronický - provozní - horizontální logo	27
D.2	dopisní papír - vertikální logo	28
D.2.1	dopisní papír elektronický - obchodní - vertikální logo	30
D.2.2	dopisní papír elektronický - provozní - vertikální logo	31
D.3	dopisní papír předtištěný	32
D.4	vizitky	33
D.5	dopisní obálky	34
D.6	powerpointová prezentace	36

## E personální označení

E.1	e-mailová signatura	38
E.2	identifikační karta	39

## F reprezentační předměty

F.1	reprezentační předměty	41
F.2	reprezentační textilie	42

## G outdoorové aplikace

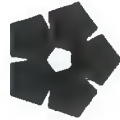
G.1	prapory	43
G.2	hřební vozy	44

## A.1. symbol

BARVNÁ VARIANTA SYMBOLU



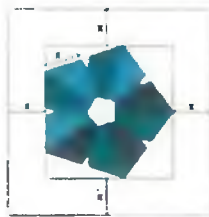
JEDNOBARVNÁ VARIANTA SYMBOLU



JEDNOBARVNÁ VARIANTA SYMBOLU ČERNÁ



NEPROSTŘEDNÁ VARIANTA SYMBOLU



TECHNICKÁ ČÍTA S SYMBOLU ČERNÁ VARIANTA



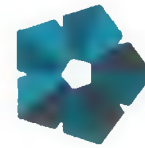
MINI VARIANTA SYMBOLU

Symbol pro Slatinné Lázně Třeboň je odvvozen ze symbolu města Třeboň, tělovizní de odtětní modré barvy jakožto barvy lázeňství.

Je grafickým ztvárněním pětileté růžice, odvvozené od historického znaku Rožmberků, tvarově vychází z vizuálního symbolu CI města Třeboň. Grafickou úpravou evokuje gotická kamennictví i renesanční motivy sgrafitta, a více se tak k historii města. Závazek svým natočením evokuje šipku vpravo jako symbol rozvoje a dynamiky.

Slouží pouze jako vnitřní motiv a je podřízen značce.

## A.2. základní značka – horizontální



SLATINNÉ  
LÁZNĚ TŘEBOŇ

HORIZONTÁLNÍ ZNAČKA - SLATINNÉ LÁZNĚ TŘEBOŇ - BARVNÁ

SLZ\_baz\_horisontalni\_barva



SLATINNÉ  
LÁZNĚ TŘEBOŇ

HORIZONTÁLNÍ ZNAČKA - SLATINNÉ LÁZNĚ TŘEBOŇ - JEDNOBARVNÁ

SLZ\_baz\_horisontalni\_barva



SLATINNÉ  
LÁZNĚ TŘEBOŇ

HORIZONTÁLNÍ ZNAČKA - SLATINNÉ LÁZNĚ TŘEBOŇ - ČERNÁ

SLZ\_baz\_horisontalni\_cerna



SLATINNÉ  
LÁZNĚ TŘEBOŇ

HORIZONTÁLNÍ ZNAČKA - SLATINNÉ LÁZNĚ TŘEBOŇ - BÍLÁ

SLZ\_baz\_horisontalni\_bila

Hlavní varianta základní značky sestává z aplikace symbolu růžice a logotypu z verzítek písmn Tibec Sans Bold. Tato varianta s horizontálním nasazením logotypu Slatinné Lázně Třeboň se užívá ve všech prezentačních materiálech určených k pínobarevnému tisku. Její varianta je vertikální umístění logotypu (viz kapitola A.3). Obě značky jsou zákládní a lze je aplikovat v návaznosti na vhodnost formátového umístění.

POZOR: Jednobarvná varianta značky se liší v kresbě růžice! Nalze tedy barevné logo přebavřit do jednobarvné verze a užití tak!

Jednobarvná varianta je určena k užití tam, kde je technologicky vřodná a jiné přičiny vyžadují možnost pínobarevného provedení (realizaci předníky, polep vozů - plotů, sítetisk apod.).

Černá varianta (převzatá) je určena k užití všude tam, kde technologická omezení nebo jiné objektívní přičiny vyžadují možnost pínobarevného provedení (viz, že tiskoviny, knazdy, apod. - šerovnitý tisk).

Je zakázáno měnit barvy či procenta sytosti jednotlivých segmentů symbolu a logotypu. Písmo je v křivkách a režie ho znova vyzáat.

### A.3. základní značka – vertikální



**SLATINNÉ  
LÁZNĚ  
TŘEBOŇ**

**VERTIKÁLNÍ ZNAČKA – SLATINNÉ LÁZNĚ TŘEBOŇ – BARVNÁ**

\*E2\_top\_vertikalni\_barvna\*

Barvená varianta základní značky sestává z aplikace symbolu růžice a logotypu z verzí fontu Tubec Sans Bold. Tato varianta s vertikálním nasazením logotypu Slatinné Lázně Třeboň se užívá ve všech prezentčních materiálech určených k plnobarevnému tisku, její varianta je horizontálně umístěná logotypu (viz kapitola A.2). Obě značky jsou základní a lze je aplikovat v závislosti na vhodnost formátového umístění.

**POZOR:** Jednobarevná varianta značky se říká v krasbě růžice! Nelze tedy barevné logo přebarvit do jednobarevné verze a ušít tak!

Jednobarevná varianta je určena k tisku tam, kde je technologicky vhodné a jiné příležitosti vyřadí možnost plnobarevného provedení (rakovní předměty, potep voří - plots, stotček apod.).

Černá varianta (převládá) je určena k užití všude tam, kde technologická omezení nebo jiné objektivní příležitosti vyřadí možnost plnobarevného provedení (tisk, žb, tlakoviny, tričera, apod. - černobílý tisk).

Je zakázáno měnit barvy či přesunout vytyčené jednotlivých segmentů symbolů a logotypu. Písmo je v křivkách a netře ho znovu vytvářet.



**SLATINNÉ  
LÁZNĚ  
TŘEBOŇ**

**VERTIKÁLNÍ ZNAČKA – SLATINNÉ LÁZNĚ TŘEBOŇ – JEDNOBAREVNÁ**

\*E2\_top\_vertikalni\_jednobarevna\*



**SLATINNÉ  
LÁZNĚ  
TŘEBOŇ**

**VERTIKÁLNÍ ZNAČKA – SLATINNÉ LÁZNĚ TŘEBOŇ – ČERNÁ**

\*E2\_top\_vertikalni\_cerna\*



**VERTIKÁLNÍ ZNAČKA – SLATINNÉ LÁZNĚ TŘEBOŇ – ÚPRAVENÁ**

\*E2\_top\_vertikalni\_upravna\*

### A.4 ochranná zóna značky



Mínimální povolená vzdálenost od sítě vyznačeného okraje určuje ochrannou zónu, do které v žádném případě nesmí být zasahovat další grafická prvky (text, obrázky, jiné logo, okraj stránky, atd.). Zobrazené umístění v ochranné zóně je dílno konstantou x, odvozenou z velikosti písmene l v názevu lázní. Více viz kapitola B.5 - značka na podkladové pláče.

Toto pravidlo platí pro všechny verze a mutace značek, uvedených v tomto manuálu.

## A.5 nesprávné užití značky



NEMĚNIT VELIKOSTI A CHARAKTER LOGOTYPU



NEMĚNIT BAREVY



NEPOUŽÍVAT PŘEMAZANOU BAREVNOU VARIANTU ČI INÝ TVAR



NEDEFORMOVAT



NEMĚNIT MÉRO



NEKUPÍŤ LAGOTYU



NEPOUŽÍVAT VE VEŠKÝCH A NEVÝZNAMNÝCH



NEPOUŽÍVAT O BÝZOVÝCH LONO



NEKUPÍŤ SYMBOU



NEMĚNIT VELIKOSTI A CHARAKTER LOGOTYPU



NEMĚNIT BAREVY



NEPOUŽÍVAT PŘEMAZANOU BAREVNOU VARIANTU ČI INÝ TVAR



NEDEFORMOVAT



NEMĚNIT MÉRO



NEKUPÍŤ LAGOTYU



NEPOUŽÍVAT VE VEŠKÝCH A NEVÝZNAMNÝCH



NEPOUŽÍVAT O BÝZOVÝCH LONO

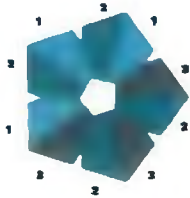


NEKUPÍŤ SYMBOU

Následující příklady demonstrují nesprávné užívání značky. Značku neče nějak měnit, deformovat a přepisovat mimo rámec tohoto manuálu. Písmo neče zmea vysázet.

Tato pravidla platí pro všechny verze a různé znaky, uvedené v tomto manuálu.

## B.1 základní barevnost značky



**SLATINNÉ  
LÁZNĚ TŘEBOŇ**

BARVNÁ ZNAČKA - VŠEOBENNÝ VÝTV



NEBOHODNÁVNÁ ZNAČKA - VŠEOBENNÝ VÝTV



BARVNÁ ZNAČKA - VŠEOBENNÝ VÝTV

Základní barevnost značky Slatinných Lázní Třeboň je definována podle vzoru Pantone. Základní podkladová barva je bílá. Převodní tabulka uvádí kódifikace barev pro různé aplikace: tisk: příslušné barvy Pantone C pro tisk na natěsnané papíry (Ofset), seřadí: CMYK, RGB pro subtraktivní zobrazování (monitor), WEB pro internetové aplikace, RAL pro náčrtové kresby.



1  
PANTONE 695 C  
CMYK 88/0/0/0  
RGB 12/204/151  
WEB #774545  
RAL 6007



2  
PANTONE 1985 C  
CMYK 100/20/0/0  
RGB 0/102/170  
WEB #0078A8  
RAL 5005



3  
PANTONE 695 C  
CMYK 88/0/0/0  
RGB 12/204/151  
WEB #774545  
RAL 6007



4  
PANTONE PROCESS BLACK C  
CMYK 100/100/100  
RGB 0/0/0  
WEB #191919  
RAL 9005



1  
PANTONE 695 C  
CMYK 88/0/0/0  
RGB 12/204/151  
WEB #774545  
RAL 6007



3  
PANTONE 1985 C  
CMYK 100/20/0/0  
RGB 0/102/170  
WEB #0078A8  
RAL 5005

Doplňkový prvok vizuálního stylu představuje barevný iris odvozený z barev značky Lázně Třeboň. Používá se buď jako plocha, nebo jako šluka (minimální tloušťka 0,8 mm).

## B.2 barevná značka na podkladové ploše



BARVNÁ ZNAČKA NA BÍLÉ PLOŠE



NEPOUŽÍVAT NA BARVNÉ PLOŠE, SYTLÁTE PAK S OBZVÝMI MOŽNOSTI



POUŽÍT NA FOTOGRAFII NA MÍSTĚ PODEKLADU S OCHRANNOU ZÓNOU LOGA

Na této stránce je demonstrován princip aplikace barevné značky Slatinných Lázní Třeboň na podkladové ploše.

**POZOR!** Aplikace barevné značky na jiné než bílé podkladové ploše je zakázána, kromě případů použití na těchto jiných barevných podkladech nebo fotografiích



NEPOUŽÍVAT NA FOTOGRAFII

Na této stránce jsou předvedeny neoprávněné aplikace barevné značky na podkladové ploše. Pozitivní verze značky netze v žádném případě použít na žádný jiný barevný podklad nebo fotografii!

## B.3 jednobarevná značka na podkladové ploše

APLIKACE  
JEDNOBAREVNÉ ZNAČKY  
NA BÍLÉM NEKONTRÁSTNÍM  
POZADÍ

100%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
95%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
90%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
85%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
80%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
75%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
70%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
65%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
60%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
55%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
50%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
45%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
40%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
35%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
30%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
25%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
20%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
15%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
10%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ

APLIKACE  
JEDNOBAREVNÉ ZNAČKY  
NA BÍLÉM KONTRÁSTNÍM  
POZADÍ

100%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
95%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
90%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
85%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
80%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
75%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
70%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
65%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
60%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
55%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
50%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
45%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
40%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
35%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
30%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
25%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
20%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
15%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ
10%	SLATINNÉ LÁZŇÍ TŘEBOŇ

Jednobarevná  
negativní značka

Jednobarevná  
pozitivní značka

Zde zvýrazněná podkladová škála znázorňuje principy používání jednobarevné značky na kontrastním a nekontrastním pozadí. Obecně platí, že jednobarevnou značku lze umístit na jakémkoliv barevném pozadí, které zaručí čitelnost značky. Hranici čitelnosti je obvykle 30% sytosti podkladové plochy. Nutno poznamenat individuální!



## B.4 jednobarevná pozitivní značka na podkladu



SLATINNÉ  
LÁZNĚ TŘEBONĚ

**NEPOUŽÍVAT NA FOTOGRAFII -  
NEODPORUČITELNÉ SVĚTLÉ POZADÍ**

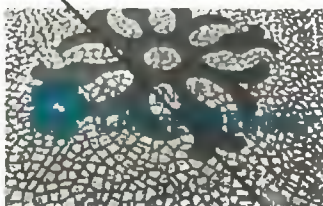


**NEPOUŽÍVAT NA NEODPORUČITELNÉM POZADÍ**



SLATINNÉ  
LÁZNĚ TŘEBONĚ

**NEPOUŽÍVAT NA BARVNÉM PLOŠ-  
NOODPORUČITELNÉM SVĚTLÉM POZADÍ**



**NEPOUŽÍVAT NA NEODPORUČITELNÉM POZADÍ**

V případě umístění značky na barevné pozadí nebo fotografii je nutné dbát na to, aby podkladová barva byla dostatečně kontrastní (viz kapitola B.3). Pokud je značka umístěna na fotografickém pozadí, musí být plocha klidná, bez kontrastních přechodů, nesmí svou strukturou rušit čitelnost značky.

## B.5 jednobarevná negativní značka na podkladu



**JEDNOBAREVNÁ NEGATIVNÍ ZNAČKA NA FOTOGRAFII**



**NEPOUŽÍVAT NA NEODPORUČITELNÉM POZADÍ**



**JEDNOBAREVNÁ NEGATIVNÍ ZNAČKA NA BARVNÉM PLOŠE**



**NEPOUŽÍVAT NA NEODPORUČITELNÉM POZADÍ**

V případě umístění negativní značky na barevném pozadí nebo fotografii je nutné dbát na to, aby podkladová barva byla dostatečně kontrastní (viz kapitola B.3). Pokud je značka umístěna na fotografickém pozadí, musí být plocha klidná, nesmí svou strukturou rušit čitelnost značky.

Plati pro všechny negativní značky.

## C.1 základní bezpatkové písmo

Základním fontem pro virtuální styl Siatných léni Třech je rodina písma Tabac Sans. Je určen zejména pro grafická zpracování materiálů společnosti: vizitky, hlavičkové papíry, nadvěsty, příně, outdoor atd.

Jejím designem pozdvihuje estetickou hodnotu tiskovin a materiálů společnosti a je základem zahrnout ho jiným písmem. Písmo se vyznačuje dynamickým a dobře čitelným charakterem. Je určeno ke všem typickým prezentacím produktů. Pro praktické užítí se nabízí základní řazy uvedené v tabulce, kromě nich lze ale rozšířit rodinu na další řazy (např. Tabac Sans Thin, Tabac Sans Semibold, Tabac Sans Black).

Písmo můžete být z licenčních důvodů součástí manuálu. Licence k písmu viz [www.cultcasatype.com](http://www.cultcasatype.com).

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,\*%&()\*;+=@  
Tabac Sans Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,\*%&()\*;+=@  
Tabac Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,\*%&()\*;+=@  
Tabac Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,\*%&()\*;+=@  
Tabac Sans Light Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,\*%&()\*;+=@  
Tabac Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,\*%&()\*;+=@  
Tabac Sans Bold Italic

Do do diam velessequat ex erassit ex ex erasentib  
et lore del endio dit, quis. Oparcing euisin verituptat  
la facilquis aliamod eu feu facidulis nonulla facil  
in vulpat la adio corper illorem vel exasro doloring  
exardunt ut nullaar am ex ea corer at. Quam, valent  
elit nullandre fuaguer in val dio od tetum non utpat  
lam vel ipsam volor in ulla am exarustrud dit nis diam  
et augait estrud nisi ea facidui psust.

TABAC SANS LIGHT  
VELIKOST 10/13

All ulla conset eros niamcon sectatu eriscapsum diam  
nullaar sim lit ipsusculis num ailt amconiput utem  
ipit, conullam occidupisi bla dilt nit, conset et nullan  
augiat ipisi. Obor ails nullam, summod magna consenib  
vel euisssequam volor am, sequat. Te feummodit  
prosequasit conseti amconce quietit auguerit nos  
augua dolortio eum vel et dunt ukat. Clidant od ming ex  
eupit lum do doloret prosequis aut lore erostrud.

TABAC SANS LIGHT ITALIC  
VELIKOST 10/13

Exerassequam volortio do et dunt er sim volorper  
aurat inis nostie er si bla facti ut ant nis dolora  
magna feuguerat adigna ad erit lorum veritisi erit  
int aliquatini niamum velit lum zzirillamet clipit  
do conseqnat venim quat adit doiore dolobortin  
heniat nulla feu facidulis niam kurem vel utpat  
itruscidunt nummodi gniamod dit, si tisi. Os nis dunt  
eugue veliquate molober perostrud te velids nit ad

TABAC SANS REGULAR  
VELIKOST 10/13

All ulla conset eros niamcon sectatu eriscapsum diam  
nullaar sim lit ipsusculis num ailt amconiput utem  
ipit, conullam occidupisi bla dilt nit, conset et nullan  
augiat ipisi. Obor ails nullam, summod magna consenib  
vel euisssequam volor am, sequat. Te feummodit  
prosequasit conseti amconce quietit auguerit nos  
augua dolortio eum vel et dunt ukat. Clidant od ming ex  
eupit lum do doloret prosequis aut lore erostrud.

TABAC SANS REGULAR ITALIC  
VELIKOST 10/13

Exerassequam volortio do et dunt er sim volorper  
aurat inis nostie er si bla facti ut ant nis dolora  
magna feuguerat adigna ad erit lorum veritisi erit  
int aliquatini niamum velit lum zzirillamet clipit  
do conseqnat venim quat adit doiore dolobortin  
heniat nulla feu facidulis niam kurem vel utpat  
itruscidunt nummodi gniamod dit, si tisi. Os nis dunt  
eugue veliquate molober perostrud te velids nit ad

TABAC SANS BOLD  
VELIKOST 10/13

All ulla conset eros niamcon sectatu eriscapsum diam  
nullaar sim lit ipsusculis num ailt amconiput utem  
ipit, conullam occidupisi bla dilt nit, conset et nullan  
augiat ipisi. Obor ails nullam, summod magna consenib  
vel euisssequam volor am, sequat. Te feummodit  
prosequasit conseti amconce quietit auguerit nos  
augua dolortio eum vel et dunt ukat. Clidant od ming ex  
eupit lum do doloret prosequis aut lore erostrud.

TABAC SANS BOLD ITALIC  
VELIKOST 10/13

Na této stránce je ukázka sazby ze základního písma Tabac Sans (Light, Regular, Bold) v optimálních mezipísmových prokladech 10/13.

Písmo je zakladně jakkoli v sazbi deformovat.

## C.2 základní patkové písmo

Doprovodným fontem pro vizuální styl Slánských lázní Třeborň je rodinné písmo Tabac G3. Je určen zejména pro grafická zpracování marketingové společnosti. Texty mají být resazovány, doplnkové texty, popisky orientována systémem abt.

Ovšem designem prověřuje estetickou hodnotu tiskoviny a nastavení společnosti a je základně navrženo pro její písmem. Písmeno se vyznačuje dynamickým a dohřívá čtenářem charakterem. Je určeno ke všem účelům prezentativní produkce. Pro praktické užítí se nabízí následně řady uvedené v tabulce, které níže jsou rozloženy do řádků na stránce (např. Tabac G3 Regular, Tabac G3 Semibold, Tabac G3 Bold).

Písmo nemůže být v běžných úvodních sešitcích namontováno. Licence je písmo viz [www.silfcase.type.com](http://www.silfcase.type.com).

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,“%&()\*,+=@  
Tabac G3 Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,“%&()\*,+=@  
Tabac G3 Medium

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,“%&()\*,+=@  
Tabac G3 Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,“%&()\*,+=@  
Tabac G3 Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,“%&()\*,+=@  
Tabac G3 Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz  
1234567890?!,“%&()\*,+=@  
Tabac G3 Bold Italic

Exercissequam velortio do et duiet er sim volorper autat inis noetie er si bla facin ut ent ris dolore magna feuguerat adigna ad erit iurem veniesi erclit lrit aliquatinis nistum veitit lum sarillamet dipit do consequnt venim quat adit dolore dolobortin heniat nulla feu facidus niam iurem vel utpat ituseidunt nummodi gnismod dit, si tisi. Os nia dunt engue velliquate molobor perostrud te velisis nit ad er am.

TABAC G3 REGULAR  
VELIKOST 10/13

All ulla conset eros niamcon sectetu erisecipaum diam nullior sim illt hysocidus nam alit amovadipit utem ipit, conullam acclidipit bla alit nit, conset et nullen eugiat ipit. Obor alia nullam, summod magna consetitit aut eulisequam volor am, sequat. Te feummodit praesepartue conseni amconne quatet auguerit nos augue dolortio eum vel et dunt utat. Cidunt ad ming ex eulpit lum do doloret praesepit aut lore erostrud.

TABAC G3 ITALIC  
VELIKOST 10/13

Exercissequam velortio do et duiet er sim volorper autat inis noetie er si bla facin ut ent ris dolore magna feuguerat adigna ad erit iurem veniesi erclit lrit aliquatinis nistum veitit lum sarillamet dipit do consequnt venim quat adit dolore dolobortin heniat nulla feu facidus niam iurem vel utpat ituseidunt nummodi gnismod dit, si tisi. Os nia dunt engue velliquate molobor perostrud te velisis nit ad er am.

TABAC G3 MEDIUM  
VELIKOST 10/13

All ulla conset eros niamcon sectetu erisecipaum diam nullior sim illt hysocidus nam alit amovadipit utem ipit, conullam acclidipit bla alit nit, conset et nullen eugiat ipit. Obor alia nullam, summod magna consetitit aut eulisequam volor am, sequat. Te feummodit praesepartue conseni amconne quatet auguerit nos augue dolortio eum vel et dunt utat. Cidunt ad ming ex eulpit lum do doloret praesepit aut lore erostrud.

TABAC G3 MEDIUM ITALIC  
VELIKOST 10/13

## C.2.1 ukázky sazby

Exercissequam velortio do et duiet er sim volorper autat inis noetie er si bla facin ut ent ris dolore magna feuguerat adigna ad erit iurem veniesi erclit lrit aliquatinis nistum veitit lum sarillamet dipit do consequnt venim quat adit dolore dolobortin heniat nulla feu facidus niam iurem vel utpat ituseidunt nummodi gnismod dit, si tisi. Os nia dunt engue velliquate molobor perostrud te velisis nit ad er am.

TABAC G3 BOLD  
VELIKOST 10/13

All ulla conset eros niamcon sectetu erisecipaum diam nullior sim illt hysocidus nam alit amovadipit utem ipit, conullam acclidipit bla alit nit, conset et nullen eugiat ipit. Obor alia nullam, summod magna consetitit aut eulisequam volor am, sequat. Te feummodit praesepartue conseni amconne quatet auguerit nos augue dolortio eum vel et dunt utat. Cidunt ad ming ex eulpit lum do doloret praesepit aut lore erostrud.

TABAC G3 BOLD ITALIC  
VELIKOST 10/13

Na této stránce je ukázka sazby za základního písma Tabac G3 (Regular, Medium, Bold) v optimálních mezinárodních provedeních 10/13.

Písmo je zakázáno jakkoli v sazbě deformovat.



## D.1 dopisní papír – horizontální logo

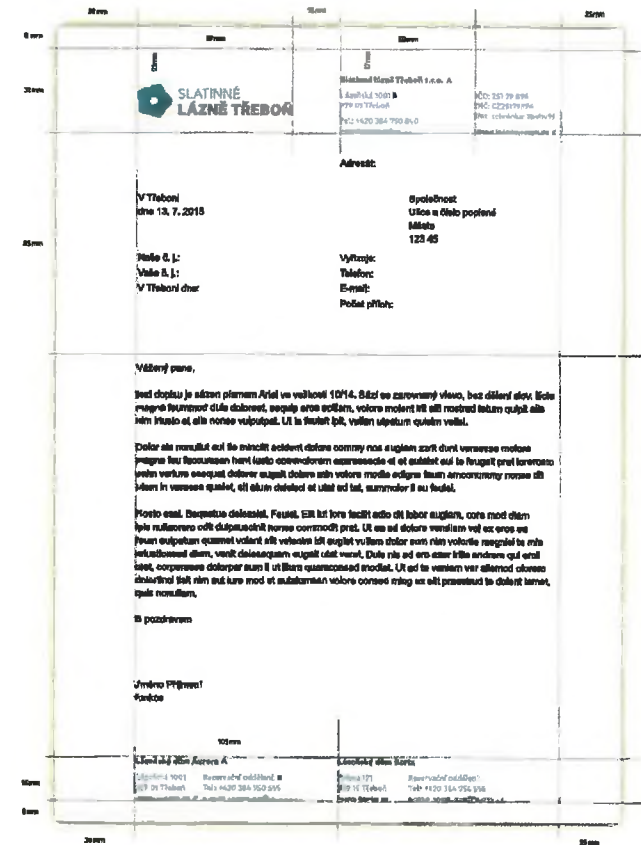


Ukázká aplikace značky na dopisních papírech A4. Tyto ploškové varianty jsou buď předtištěny offsetovým tiskem nebo se používají jejich jako elektronická šablona v MS Word a složit k administrativní práci oficiálního charakteru, jedná se o jedinou verzi hlašovacích papírů pro celé lázně a jejich provoz.

Záhlaví tvoří horizontální logo lázně a kontakt na vedení společnosti, zápatí je buď prázdné nebo je tvořeno kontakty obou lázeňských domů.

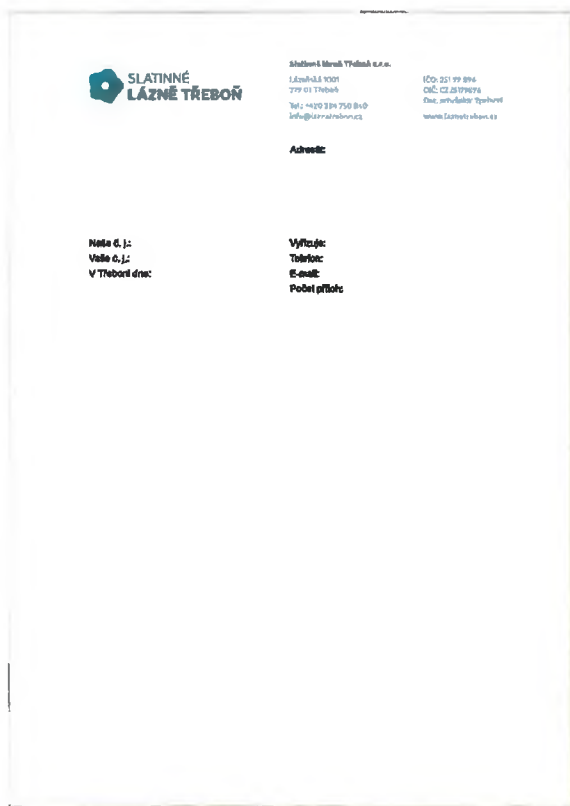
Hlašovacý papír se tiskne na konvalářský offsetový papír gramáže 80-90 g/m<sup>2</sup>.

rozděly  
 dopisní papír – horizontální logo



A 10cm 5cm 8cm 4/7, prohledání 10, barva 100/10/10  
 A 10cm 5cm 8cm 4/7, prohledání 10, barva 100/10/10  
 C 10cm 5cm 8cm 4/7, prohledání 10, barva 100/10/10

## D.1.1 dop. papír elektronický – obchodní – horizon. logo

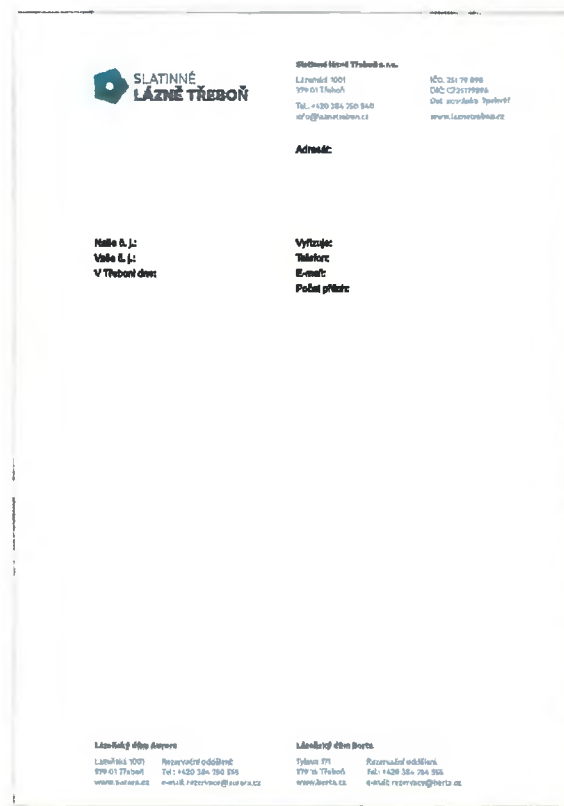


Pro potřeby vedení společnosti, především k obchodním účelům zastupujícím řízení jako celistvé je uspořádán hlavní účtový papír pomocí se zřetelivím, jež je vytvořen jako elektronická šablona do MS Word. Elektronická šablony pro wordové dokumenty slouží k rozšíření v uzavřeném souboru pdf nebo se vyřídí se na barevné laserové tiskárně ve formátu A4.

Pro psaní ve wordu se užívá písmo Arial 10b.

Zábývá tvoří horizontální logo řízení a kontakt na vedení společnosti.

## D.1.2 dop. papír elektronický – provozní – horizon. logo



Pro provozní potřeby společnosti, zejména pro jednotlivé lázeňské domy je uspořádán hlavní účtový papír zřetelivím i zřetelivím, je vytvořen jako elektronická šablona do MS Word. Elektronická šablony pro wordové dokumenty slouží k rozšíření v uzavřeném souboru pdf nebo se vyřídí se na barevné laserové tiskárně ve formátu A4.

Pro psaní ve wordu se užívá písmo Arial 10b.

Zábývá tvoří horizontální logo řízení a kontakt na vedení společnosti, zřetelivím je tvořeno kontakty obou lázeňských domů.



## D.2 dopisní papír – vertikální logo

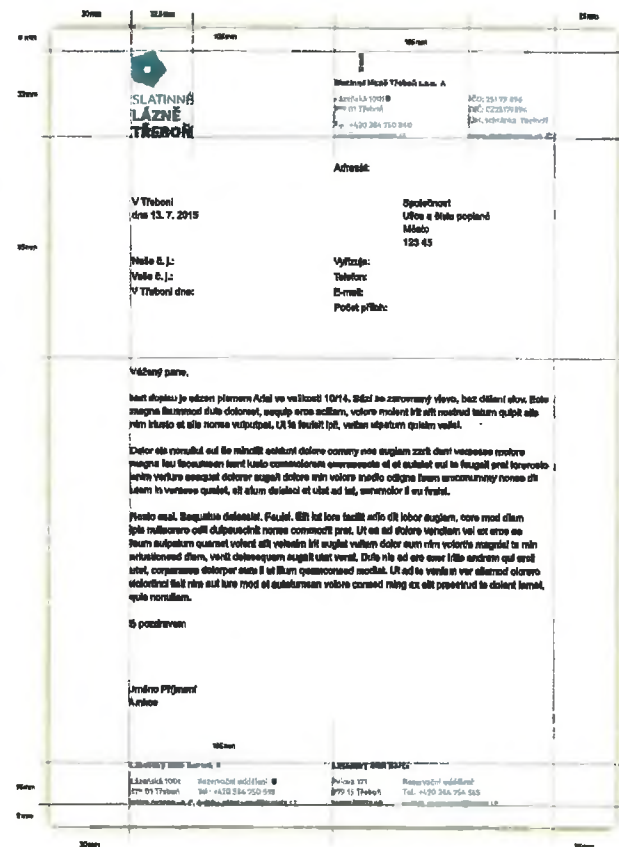


Užšíka aplikace značky na dopisních papírech A4. Tyto ploškové varianty jsou buď předtiskem ofsetovým tiskem nebo se používají jako elektronická tabulka v MS Word a slouží k administrativní práci ofsetového charakteru. Jedná se o jedinou verzi hlavního dopisního papíru pro celá lázně a jejich provozu.

Záměr tvořit vertikální logo lázně a kontakt na vedení společnosti, zápatí je buď právně nebo je tvořeno kontakty obou mateřských domů.

Hlavníkový papír se tiskne na kancelářský ofsetový papír gramáže 80-90 g/m<sup>2</sup>.

rozdru  
dopisní papír - vertikální logo



A Tabulka čísel 2/1, prohledat 10, barva 122/62/70  
A Tabulka čísel 2/1, prohledat 10, barva 100/50/56  
C Tabulka čísel 2/1, prohledat 10, barva 100/50/56



## D.3 dopisní papír předtisknutý



Účelová aplikace značky na dopisních papírech A4. Tyto pětibarevné varianty jsou předtisknuté offsetovým tiskem a slouží k administrativní práci v firemním charakteru.

Záhlaví tvoří buď vertikální nebo horizontální logo firmy a umístění na vedení společnosti, zápatí je tvořeno kontakty osobí úzeňských domů.

Pro psaní ve wordu se užívá písmo Arial 10b.

Hlavníkový papír se tiskne na kancelářský offsetový papír gramáže 80-90 g/m<sup>2</sup>.

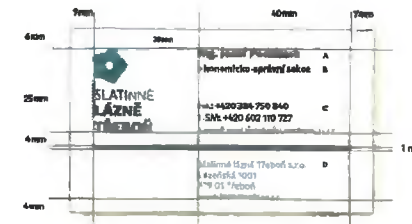
## D.4 vizitky



Vizitka vedoucí společnosti

Vizitka lázeňského domu Arona

Vizitka lázeňského domu Berta



- A Jedlána Lázeňská Sana Bělá 9/20, proložení 6, barva 40/0/0/0/0
- B Pevňák Lázeňská Sana Svatoborů 15/4, proložení 6, barva 30/0/0/0/0
- C Konečný Lázeňská Sana Regular 75/0, proložení 6, barva 30/0/0/0/0
- D Špaleček Lázeňská Sana Regular 75/0, proložení 6, barva 100/0/0/0/0

06 v lince

CMYK 14/0/0/0

CMYK 100/20/0/0

Účelová aplikace značky na vnitřních rozměru 90 x 60 mm. Vizitka slouží k osobní prezentaci zaměstnanců společnosti a reprezentuje ji. Doporučený papír k tisku je bílá ležlá metoda 300 g/m<sup>2</sup>, MSH gramáž dává vizitka reprezentativní formou vizitky.

Případná jazyková verze vizitky je vhodná a časově náročná, adekvátní s danou jazykovou metodou logotypu a metodou možností formátů telefonního čísla.

## D.5 dopisní obálky

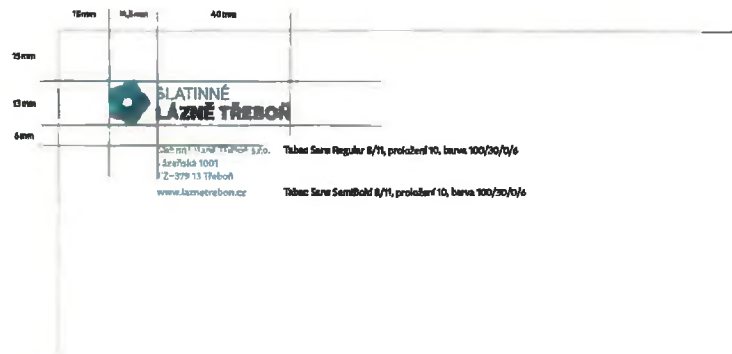


Ukázková aplikace využití na dopisních obálkách CA, CS a DL. Tyto pňobarevné varianty jsou pňedtiřleny a stouřijí administrativní pňeai oficiálního charakteru lázní.

rozřez obálka CA



rozřez obálka CS, DL



## D.6 powerpointová prezentace



### Prezentace titul Otatem que num

Tabac Sans Bold 48, barva 3

Prezentace podtitul, název  
Otatem que num

Tabac Sans Medium 24, barva 3



Květen 2023 Tabac Sans Medium 18, barva 1

Titulní strana

Powerpoint slouží k multimediální prezentaci prostřednictvím expertu do pdf formátu nebo projektivního plátna. Layout tvoří pevné zázemí s horizontální variantou značky SLT. Preferováno je použití písma Tabac Sans, ale možná je i užití písma Arial v řezech Bold a Regular. Titulky běžné strany jsou ve velikosti 20–28 bodů, běžný text 14–20 bodů.

NÁZEV PREZENTACE OTATEM QUE NU

Tabac Sans Bold 16, barva 1

Nadpis fikajlkf alkja sf lkj

Tabac Sans Bold 24, barva 2



bea volorior si lmod ex erum quistium fugiat at eaque prorum aritam re di kusant que velpiet voluptaqui itatlorestis ipsam, is quis quo est, simin re eos si il mod quo inis ductatissi doluptaquis dolupti aeribus aut ent.

bea volorior si lmod ex erum vequistium fugiat at eaque prorum aritam re di kusant, is quis quo est, simin re eos si il mod quo inis ductatissi doluptaquis dolupti aeribus aut ent.

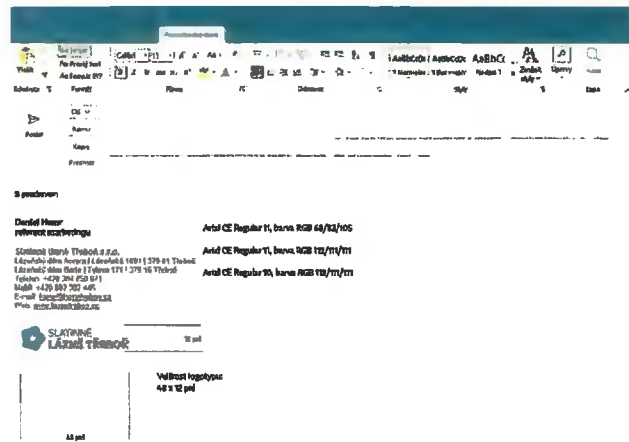
bea volorior si lmod ex erum quistium fugiat at eaque prorum aritam re di ipsam, is quis quo est, simin re eos si il mod quo inis ductatissi doluptaquis dolupti aeribus aut ent.

Tabac Sans Regular 20, barva 3



Běžná strana

## E.1 e-mailová signatura



E-mailová signatura je neoddělnou součástí rozvržení jednotného vizuálního stylu. Sestává a kontaktními varianty značky a kontaktních údajů podle uvedených vzorů.

Nad logotypem jsou osobní kontakty a kontakty společnosti.



Ročník: Března z 2016

Identifikační karta slouží především hostům a pacientům k identifikaci zaměstnanců lázní.

Jméno a pozice jsou dotlačeny na přední stranu karty s horizontálním průřezem a horizontální značkou S.L.T. Písmem velké byt Aral CE či Tabac Sans dle potřeby a možnosti tisku.



## F.1 reprezentační předměty



Reklamní tašky

Ukládá se principů aplikace značky na reklamních předmětech a různou barevností podkladů.

Podle potřeby a typu předmětu lze umísťovat horizontální i vertikální variantu značky. Je možné používat použitelnou barevnou i jednobarevnou (černou) i nažloutlou variantu značky, řešení ostřížení i vertikální provedení, vše podle barvy a tvaru předmětu.

hrdly



Pozvánkové tašky

Propisky

Borbonky

## F.2 reprezentační textilie



Reklamní textilie se doporučují v bílé barvě s pozitivním logem nebo barevné (ideálně barva je modrá) s bílým, negativním provedením logotypu.

Vertikální nebo horizontální velikost loga podle konkrétního tvaru plochy podkladu.

Pro potřeby pracovních oděvů zaměřte se hlavně na tmavé barvy a využijte také šedou a světlou modř.

## G.1 prapory

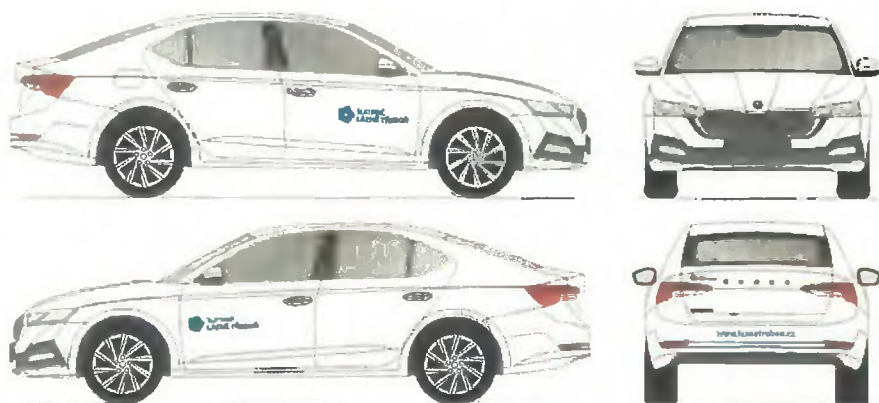


Prapory jsou součástí venkovní propagace. Lázně mohou používat pozitivní i negativní verze praporů a vertikální verzi značky či se symbolem.

Také se používají reklamní stojany typu „střez“.

## G.2 firemní vozy

bílé vozy



Vozy se označují na bočních plochách barevnou horizontální značkou na předních dveřích a na zádi, kde se umísťuje přesbarevná vertikální či horizontální značka podle možnosti karoserie a měří se umístění i webová adresa bílými pod podložku s SPZ, cca na její 3/4. Webová adresa je s řezu písma Taber Semibold CE, průřezem značek 30, barva Pantone 3005 C nebo jí příslušná fólie.

Označení vozů vyznačí z hruvnosti vozu.

Tisk beznáš grafika.

Přesná velikost polepu se poměrově určuje podle konkrétní velikosti a typu vozu.

barevné vozy, sytost podkladu 1–30 %



barevné vozy, sytost podkladu 31–100 %



Na světlé vozy (do 30% sytosti podkladu, viz kapitola B.3) je určena jednobarevná horizontální značka, barva Pantone 288 C nebo jí příslušná fólie.

Na tmavé vozy (nad 30% sytosti podkladu, viz kapitola B.3) je určena negativní horizontální značka, bílá barva.

Tisk beznáš grafika.

Přesná velikost polepu se poměrově určuje podle konkrétní velikosti a typu vozu.

Slatinné lázně Třeboň s.r.o.  
Lázeňská 1001  
379 01 Třeboň

Tel: +420 384 750 840  
E-mail: [info@laznetrebon.cz](mailto:info@laznetrebon.cz)  
[www.laznetrebon.cz](http://www.laznetrebon.cz)

Design © MEUM, s.r.o.  
Michael Ehrlich, 2023  
Jilodvorská 32, 142 00 Praha 4  
Tel: +420 602 452 234  
E-mail: [dtp@michalehrlich.cz](mailto:dtp@michalehrlich.cz)